

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Akbar, & dalam Sugiyono. (2023 : 2). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF : Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang*. Indonesia: Sonpedia.
- Amanda, R., & Astuti, M. (2020 : 2). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Zahira Media Publisher.
- Ardiansah, & Maharani. (2021 : 4). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung, Jawa Barat: CV.Cendekia Press.
- Arianto. (2021 : 23). *Komunikasi Pemasaran 'Konsep dan Aplikasi di Era Digital'*. Indonesia: Airlangga University Press.
- Ariyadi, W. (2020 : 3). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting*. Indonesia: Anak Hebat Indonesia.
- Ariyadi, W. (2020 : 4). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting*. Indonesia: Anak Hebat Indonesia.
- Firmansyah. (2020 : 13). *Pengantar Bisnis (Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Cirebon, Jawa Barat: Penerbit Insania.
- Gatot. (2023 : 102). *Digital Marketing Untuk UMKM*. Indonesia: Cendikia Mulia Mandiri.
- Hermawan, & Iwan. (2019 : 124). *Marketing 5.0 - Teknologi Untuk Kemanusiaan*. Indonesia: Pinang.
- Isma. (2021). *Etika dan Komunikasi Organisasi*. Indonesia: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kasdin Sihotang, & dalam Sugiyono. (2019 : 95). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Indonesia: Unimika Atma Jaya.
- Kusumastuti, A. (2019 : 9). *Metode penelitian kualitatif*. Semarang, Jawa Tengah: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Laksana. (2019 : 1). *Manajemen Ritel : Teori dan Strategi*. Indonesia: Guepedia.
- Ramdhan. (2021 : 6-7). *Metode Penelitian*. Surabaya, Jawa Timur: Cipta Media Nusantara.
- Sarosa, S. (2021 : 1-3). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sudarsono, H. (2020 : 3). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Pustaka Abadi.
- Sudarsono, H. (2020 : 4). *Manajemen Pemasaran*. Jember, Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono, dalam Suryandari, & Magdalanena. (2019 : 145-155, 229, 286, 297, 409). *Metodologi penelitian*. Indonesia: Cendekia Work Press.
- Sunarsa, S. (2020 : 27). *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'at Sab'*. Indonesia: Mangku Bumi.
- Suwandi, E. (2022 : 14-15). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT.Scifintech Andrew Wijaya.

Widarto. (2023 : 19). *Tranformasi Marketing "tradisional ke digital"*. Jakarta: CV. AA Rizky.

Yustina. (2022 : 11). *Strategi Digital Marketing Dengan Memaksimalkan Penggunaan Sosial Media*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Jurnal :

- Ansari. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Penjualan dari PT. *Artefak*. 27.
- Bella. (2021). PENERAPAN KONTEN MARKETING PADA UMKM DESA BOJONGGEDE DENGAN MEDIA SOSIAL. 8-9.
- Betari, R. A. (2023). Analisis Pengembangan Konten Media Sosial Marketing Pada Instagram @mitrarentcar_official Tahun 2023. *Jurnal Universitas Telkom*.
- Budi , S. (2023). PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN PROMOSI DAN COPYWRITING UNTUK PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM KERUPUK IKAN “DUA BERLIAN” DI DESA JIYU. *Jurnal Untag Surabaya*, 13.
- Hanasya, R. (2023). Pengembangan Konten Marketing Pada Media Sosial Instagram @mazayaleathercraft UMKM Mazaya Di Kota Garut 2023. *Jurnal Universitas Telkom*.
- Misnawati, D. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHI_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. *Jurnal Inovasi*, 18.
- Nurul, A. (2021). OPTIMALISASI CONTENT MARKETING DI INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI ADAPTASI UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Universitas Bakrie*.
- Putri, D. (2023). Perancangan Konten Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Tiktok. *Jurnal Universitas Telkom*.
- Rizky, M. (2019). Strategi Digital Content Marketing Eiger Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Universitas Telkom*.
- Sandy, R. K. (2022). Analisis Konten Marketing Media Sosial Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pemasaran(Studi Kasus Pada Akun @indihomesragen PT TELKOM INDONESIA 2022. *Jurnal Universitas Telkom*.
- Sidiq, Choiri, & Mujahidin. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di bidang Pendidikan. 24.
- Syahrina, J. (2022). PENELITIAN TENTANG INSTAGRAM. *Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 23.
- Tiffany, & Taken. (2019). Digital Marketing Dalam Peningkatan Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 24.
- Yayat. (2019). PENGARUH PENGGUNAAN MODUL PEMBELAJARAN BERDASARKAN KURIKULUM SMK 2013 TERHADAP HASIL BELAJAR

SISWA PADA MATA PELAJARAN SISTEM DAN INSTALASI REFRIGERASI.

Jurnal Pendidikan Teknik Mesin.

Yunita, D. (2021). Pembuatan content marketing sebagai strategi menumbuhkan brand awareness bagi pelaku usaha di era Pandemi Covid-19. *Journal of Sriwijaya*, 91.

Website :

accurate.id. (2022). *Sosial Media Marketing dengan Menggunakan Instagram*. Retrieved from accurate.id: <https://accurate.id/>

Andrata, D. (2021). *TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI*. Retrieved from Medium.com: <https://medium.com/@dannyanranata30/teknologi-informasi-dan-komunikasi-80b6a19a666f>

APJII. (2023). *Peningkatan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. Retrieved from APJII: <https://apji.or.id/berita/d/apji-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Indonesia, R. (2024). *Profil Respati*. Retrieved from Respati Indonesia: <https://www.urindo.ac.id/>

Instagram. (2024). *Tentang Instagram*. Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/>

Mustar. (2021). *Internet Sebagai Saluran Komunikasi dan Pertukaran Informasi*. Retrieved from itechmagz.id: <https://itechmagz.id/?s=informasi>

Patel, N. (2022). *Neil Patel: Helping You Succeed Through Online Marketing*. Retrieved from neilpatel.com: <https://neilpatel.com/>

Prov, S. (2023). *Manfaat Teknologi Dalam Kehidupan Masyarakat*. Retrieved from Sulsel Prov: <https://sulselprov.go.id/>

Sofyan. (2021). *Pengertian Digital Marketing: Jenis, Manfaat, dan Kelebihannya*. Retrieved from Gramedia.com: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-digital-marketing-2/>

WeAreSocial.com. (2023). *WeAreSocial.com*. Retrieved from Digital 2024: 5 billion social media users: <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>