

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Piramida Ukuran Influencer .....	3
Gambar 1. 2 Perubahan Musical.ly menjadi TikTok .....	4
Gambar 1. 3 TikTok Global Advertising Audience.....	5
Gambar 1. 4 Konten TikTok Akun Official Skin Game.....	6
Gambar 1. 5 Konten TikTok Michelle Ham (@sajangmich).....	8
Gambar 1. 6 Konten TikTok Michelle Ham (@sajangmich).....	9
Gambar 1. 7 Cuitan Michelle Ham pada Media Sosial X.....	10
Gambar 2. 1 Konsep Personal Branding.....	23
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	49
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel Personal Branding .....	58
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness .....	60
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62