

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
Halaman Persetujuan Strategi Personal Branding @NazhifUU Sebagai Brand Affiliates Tokopedia	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
Abstrak	vii
Abstract	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Komunikasi.....	13
2.1.2 Komunikasi Digital.....	14
2.1.3 Personal Branding.....	15
2.1.4 Kriteria Membangun Personal Branding	18
2.1.5 Influencer.....	19
2.1.6 E - Commerce.....	21
2.1.7 Affiliate Marketing Tokopedia	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	32
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Informan Penelitian	34

3.3.1 Informan Ahli	35
3.4 Unit Analisis	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Observasi	39
3.5.2 Wawancara	40
3.5.3 Dokumentasi	40
3.6 Teknik Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Karakteristik Informan	43
4.2. Hasil Penelitian	43
4.3. Pembahasan	62
4.3.1. Personal Branding.....	62
4.3.2. Proses Pembentukan Personal Branding.....	68
4.4. Matrik Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran.....	73
5.2.1. Saran Akademis.....	73
5.2.2. Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74