

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT., karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Personal Branding @NazhifUU Sebagai Brand Affiliates Tokopedia” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Digital Public Relations. ‘

Penulis turut mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial atas seluruh pendidikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Tidak lupa penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan banyak dukungan dari segala aspek kepada penulis sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk duduk di meja perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

1. Ayah saya Dedi Hidayat, Ibu saya Diana Rochintaniawati, Kakak saya Elghiffari Hidayat yang telah mendukung saya dengan sepenuh hati.
2. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. selaku Kepala Program Studi Digital Public Relations, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Bapak Aditya Ali S.Sos., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan terkait skripsi ini kepada penulis.
4. Bapak Razie Razak S.Sos., M.I.Kom., CiQaR selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis selama masa studi dalam menjalani perkuliahan.
5. Seluruh dosen pengajar di program studi Digital Public Relations yang telah memberikan banyak ilmu, wawasan serta pengalamannya selama penulis menjalani masa studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh jajaran staf administrasi program studi Digital Public Relations atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama penulis mengikuti program pendidikan ini.
7. Arti Dewi Sri Maharani Adityari yang telah menemani saya sejak awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan dengan sepenuh hati.
8. Segenap keluarga besar PR 43-03 sebagai rekan saya menuntut ilmu pada program studi Digital Public Relations
9. Seluruh pihak yang penulis tidak dapat tuliskan satu persatu yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT. melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 7 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

Elguarddine Hidayat

