

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7 Metode Analisis Data.....	7
1.8 Kerangka Perancangan	7
1.9 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1 Komunikasi Visual pada Tipografi	10
2.1.1 Tipografi Budaya dan Daerah.....	10
2.1.2 Tipografi Digital	11
2.2 Typeface dan Font	11

2.2.1	Anatomi Huruf	11
2.2.2	Type Family	18
2.2.3	Character Set	19
2.2.4	Klasifikasi Typeface	19
2.2.5	Legibility dan Readability	21
2.3	Kebudayaan.....	22
2.4	Karakteristik	23
2.4.1	Karakteristik Masyarakat	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.2	Karakteristik Tata Kota	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.5	Identitas Kota	24
2.6	Analisis Data.....	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		26
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	26
3.1.1	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Malang	26
3.1.2	Asosiasi Desainer Grafis Indonesia Malang.....	29
3.2	Data Produk	31
3.2.1	Tri Bina Cita	31
3.2.2	Landmark.....	32
3.2.3	Basa Walikan	32
3.3	Data Proyek Sejenis	32
3.3.1	Typeface Daerah Malang	32
3.3.2	Typeface Daerah Luar Kota Malang	33
3.4	Data Hasil Wawancara.....	34
3.4.1	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Malang	34
3.4.2	Penggiat Kebudayaan Kota Malang (Akademisi)	40
3.4.3	Komunitas Asosiasi Desainer Grafis Indonesia Malang Chapter.....	42
3.5	Analisis Data.....	46

3.5.1	Triangulasi Data Narasumber.....	46
3.5.2	Triangulasi Data Sumber Data	47
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	49
4.1	Konsep Pesan.....	49
4.2	Konsep Komunikasi.....	49
4.3	Konsep Kreatif	50
4.4	Konsep Media.....	50
4.4.1	Media Utama.....	50
4.4.2	Media Pendukung.....	51
4.5	Konsep Visual.....	51
4.5.1	Gaya Huruf.....	51
4.5.2	Warna.....	52
4.5.3	Layout.....	52
4.6	Konsep Bisnis	53
4.7	Hasil Perancangan	54
4.7.1	Pola Dasar Bentuk Huruf.....	54
4.7.2	Digitalisasi	56
4.7.3	Variasi Tipe <i>Font</i>	59
4.7.4	<i>Type Specimen</i>	60
4.7.5	Media Pendukung.....	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.5	Kesimpulan.....	67
5.6	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		iv
LAMPIRAN.....		vii