

DAFTAR PUSTAKA

- ADGI Chapter Malang. (2019). *ADGI Malang*. Retrieved from adgimalang.com:
<https://adgimalang.com/>
- Ali, A. A. (2009). Identitas Kota, Fenomena, dan Permasalahannya. *Ruang*, 55-59.
- Attoriq, M. F. (2023, April 15). *Julukan Kota Apel dan Kota Bunga Cocoknya buat Kota Batu, Bukan Kota Malang*. Diambil kembali dari [mojok.co](https://mojok.co/mojok.co/terminal/julukan-kota-apel-dan-kota-bunga-cocoknya-buat-kota-batu-bukan-kota-malang/):
mojok.co/terminal/julukan-kota-apel-dan-kota-bunga-cocoknya-buat-kota-batu-bukan-kota-malang/
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2023, Oktober). *KBBI VI Daring*. Diambil kembali dari KBBI Kemdikbud: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Badan Pusat Statistik. (2023, Februari 28). *Statistik Indonesia 2023*. Diambil kembali dari [bps.go.id](https://bps.go.id/bps.go.id/id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html):
bps.go.id/id/publication/2023/02/28/18018f9896f09f03580a614b/statistik-indonesia-2023.html
- Desain Grafis Indonesia (DGI). *Desain Typeface Huruf Latin Berkarakter Aksara Nusantara (HLBAN) sebagai Ragam Bentuk Tulisan dalam Era Pascamodern; Sebuah Perkembangan atau Distorsi Nilai Budaya?* Diambil kembali dari [dgi.or.id](https://dgi.or.id/dgi-archive/desain-typeface-huruf-latin-berkarakter-aksara-nusantara-hlban-sebagai-ragam-bentuk-tulisan-dalam-era-pascamodern-sebuah-perkembangan-atau-distorsi-nilai-budaya): <https://dgi.or.id/dgi-archive/desain-typeface-huruf-latin-berkarakter-aksara-nusantara-hlban-sebagai-ragam-bentuk-tulisan-dalam-era-pascamodern-sebuah-perkembangan-atau-distorsi-nilai-budaya>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 123-129.
- Koentjaraningrat. (2005). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kusuma, P. (2022). *Maskot Sebagai Pencitraan Kota (Studi Kota Cimahi dan Malang)*. Surakarta: Institut Seni Indonesia Surakarta.
- Kusuma, P., Dharsono, Mariantio, M. D., & Guntur. (2022). Hermeneutics Analysis of Osi and Ji Mascots. *MUDRA Jurnal Seni Budaya Volume 37 No. 3*, 281-288.

- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions: Fifth Edition*. Wadsworth Cengage Learning.
- Lazuardi, A. (2018, April 29). *Tipografi: Fungsi, Anatomi, dan Klasifikasi*. Diambil kembali dari Wordpress: <https://aldilazu.wordpress.com/2018/04/29/tipografi-fungsi-anatomi-dan-klasifikasi/>
- Made Antara, M. V. (2018). Keragaman Budaya Indonesia Sumber Inspirasi Inovasi Industri Kreatif. *Desain, Seni, dan Budaya dalam Pembangunan Berkelanjutan*, 1-8.
- Muhammad Zabarrekha Assidiq, D. M. (2023, November 15). *Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan*. Diambil kembali dari Telkom University: <https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>
- Noordyanto, N. (2015). Fungsi dan Makna Tipografi Bermuatan Budaya dalam Merespon Kebudayaan. *Jurnal Dekave*, 39-55.
- Pemerintah Kota Malang. (2022). *Dinas Kota Malang*. Diambil kembali dari malangkota.go.id: <https://malangkota.go.id/dinas/#1648701214839-f4fb682-5d5a>
- Pemerintah Kota Malang. (2022). *Sejarah Kota Malang*. Diambil kembali dari malangkota.go.id: <https://malangkota.go.id/sejarah-malang/#1645756806545-b0111966-66ea>
- Pemerintah Kota Malang. (2022). *Tri Bina Cita*. Diambil kembali dari malangkota.go.id: <https://malangkota.go.id/sekilas-malang/tri-bina-cita/>
- Sayoko, J., & Wikantiyoso, R. (2019). Kajian Citra Kota dalam Branding City Beautiful Malang. *MINTAKAT Jurnal Arsitektur*, 19-31.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Wijaya, P. Y. (1999). Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 47-54.

Wikantiyoso, R. (2007). Perencanaan dan Perancangan Kota sebagai Panduan Pengembangan Kota: Antara Idealisme dan Ketaatan Implementasinya. *Universitas Merdeka Malang*. Malang: Universitas Merdeka Malang.