

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Fenomenologi Terhadap Motivasi Pembentukan Personal Branding Rian Fahardhi Sebagai Presiden Gen Z”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom Bandung.

Berbagai proses telah dilalui peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, tentu hal ini tidak terlepas dari bimbingan, masukan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini atas segala bimbingan, masukan, arahan, dan dukungan yang telah diberikan, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti memiliki kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Prof Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat
5. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M. Si., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing, memberikan arahan, saran, serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sampai akhir.
6. Bapak Dr. Hadi Purnama, M.Si., selaku Dosen Wali peneliti yang selalu memberikan arahan dan dukungan selama peneliti berada di kelas PR4404.
7. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi & Ilmu Sosial yang telah memberikan bantuan dan ilmu pengetahuannya dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga peneliti, Bapak, Ibu dan Kakak tersayang yang senantiasa mendukung dan memberikan doa tiada henti kepada peneliti.

9. Teman belajar dan tempat keluh kesah, Arum Sekar Wijaya yang senantiasa memberikan dukungan, memberikan saran, dan menerima berbagai cerita peneliti.
10. Seluruh narasumber selaku informan kunci, informan ahli, dan informan pendukung.
11. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pengerjaan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Bandung, 11 Juli 2024



Adhimas Muhammad Ilya

1503204101