

## ABSTRAK

*Barbershop* kian diminati oleh generasi muda pada zaman sekarang sejak tahun 2018. Semakin naik daun nya tren *Barbershop* ini menjadikan persaingan cukup ketat dan mempunyai para pesaing. Seiring perkembangan teknologi, informasi dan naik daunnya tren *barbershop* ini, Saat ini *smartphone* berpengaruh dalam kemajuan *barbershop*. Muncul beberapa jasa tukang cukur panggilan dan reservasi cukur rambut atau sering disebut juga *home service*. *Barbercome* yang merupakan *startup* jasa cukur rambut panggilan yang masih berbasis *idea* ini masih belum mempunyai media promosi untuk memperkenalkan *startup* mereka kepada masyarakat. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk membantu mereka memperkenalkan dan meningkatkan *awareness Barbercome* kepada masyarakat dengan cara membuat media promosi sehingga dapat membantu orang-orang yang memiliki kecenderungan mempunyai kesibukan yang padat dapat mengetahui keberadaan *Barbercome*. Data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan kuesioner, lalu menggunakan analisis matriks perbandingan dengan membuat perancangan media promosi yang efektif dengan membuat desain yang dapat diterapkan di semua media promosi yang digunakan. Maka dengan itu, *Barbercome* dapat mencoba persaingan di pasaran dan membantu untuk bisa dikenal oleh orang banyak.

Kata Kunci : *Barbershop*, *Barbercome*, *Smartphone*, Media Promosi