

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2023, June 12). *Prospek Bisnis Barbershop di Indonesia Semakin Berkilau*. Studio Potong. <https://studiopotong.com/prospek-bisnis-barbershop-di-indonesia-semakin-berkilau/>
- Admin. (n.d.). *colour-wheel - Graphic Plus Media*. Graphic Plus Media. <https://graphicplus.ca/colour-theory/colour-wheel/>
- Aisyafs. (2021, November 30). *aisyafs*. <https://sekolahdesain.com/mengenal-grid-pada-layout/>
- Boss, B. (n.d.). *33 Best Modern Serif Fonts (Bold, Clean, & Elegant)*. <https://webdevelopment4u.blogspot.com/2020/10/33-best-modern-serif-fonts-bold-clean.html>
- Coyle, A. (2020, July 2). The Top 5 Google Sans Serif Typefaces - Andrew Coyle - Medium. *Medium*. <https://coyleandrew.medium.com/the-top-5-google-sans-serif-typefaces-7477bfbebae7>
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2014). *Graphic design school: the principles and practice of graphic design*. John Wiley & Sons.
- Envato. (n.d.). *36 best Transitional Typefaces (Fonts to download) | Envato TUTs+*. Design & Illustration Envato Tuts+. https://design.tutsplus.com/articles/36-best-transitional-typefaces-fonts-to-download--cms-36256?ec_promo=related_tutorials
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi pemasaran. Pasuruan: Qiara Media, 3*.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21.
- G. A. (2021). ANALISIS PENGGUNAAN TIPOGRAFI SPASIAL SANS SERIF DALAM RUANG PUBLIK RAMAN TEMATIK KOTA BANDUNG. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 7(1), 92-104
- Gischa, S. (2023, August 15). Pengertian media menurut ahli. *KOMPAS.com*. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/08/15/140000869/pengertian-media-menurut-ahli>

- Gunawan, A. P. (2021). Proses komunikasi melalui media visual fotografi sebagai ilustrasi. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 3(2), 69-77.
- Hahury, R. M. S., & Wahyudi, A. T. (2022). Analisa Pengaplikasian Teori Warna Dan Penggunaan Siluet Dalam Desain Karakter. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 14.
- Hayat, M. A., Jayadiningrat, S., Wibisono, G., & Iyansyah, M. I. (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(01), 104-114.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hutari, F. (2019, February 8). Tren barbershop dan gaya rambut masa kini. <https://www.alinea.id/>. <https://www.alinea.id/gaya-hidup/tren-barbershop-dan-gaya-rambut-masa-kini-b1Xbb9hws>
- IDS, International Design School. (2018, January 12). *10 Tren Desain Grafis di 2018 - IDS Education*. IDS Education. <https://idseducation.com/10-tren-desain-grafis-di-2018/>
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta
- Jurnal, R. (2023, April 17). *Pengertian kuesioner penelitian menurut para ahli*. Ruang Jurnal. <https://ruangjurnal.com/pengertian-kuesioner-penelitian-menurut-para-ahli/>
- Kotler, K., & Keller, K. L. (2015). Teori Manajemen Pemasaran.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen warna dan desain*. Penerbit Andi.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Prawita, R., Swasty, W., & Aditia, P. (2017). Membangun Identitas Visual Untuk Media Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Sositologi*, 16(1), 27-42.
- Riadi, M. (2022, December 28). Tipografi (Pengertian, Aspek, Anatomi, Jenis dan Karakter Huruf). *KajianPustaka*. <https://www.kajianpustaka.com/2021/03/tipografi.html>
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.

- Sefudin, A. (2017). Redefinisi bauran pemasaran (marketing mix)“4P” ke “4C”(Studi Kasus pada Universitas Indraprasta PGRI). *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 1(1), 17-23.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sulistio, A. B. (2021). Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis. Wati, AP et al.(2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera (Anggota IKAPI–No. 211/JTI/2019) Imprint PT. Literindo Berkah Karya.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual–Edisi Revisi*. PT Kanisius.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Team, W. (n.d.). *Bisnis barbershop, bukan cuma urusan pangkas rambut*. Wellcode Global 2024. <https://insight.wellcode.io/tren-bisnis-barbershop>
- Thabroni, G. (2021, December 13). *Teori warna: proses terjadinya warna menurut para ahli*. serupa.id. <https://serupa.id/teori-warna/>
- Thabroni, G. (2022a, October 13). *Brand Awareness: pengertian, tingkatan, indikator, peran & cara membangun*. serupa.id. <https://serupa.id/brand-awareness-pengertian-tingkatan-indikator-peran-cara-membangun/>
- Thabroni, G. (2022b, October 16). *Promosi: Pengertian, tujuan, strategi & promosi bauran*. serupa.id. https://serupa.id/promosi-pengertian-tujuan-strategi-promosi-bauran/#google_vignette
- Thidi. (2018, January 3). *Berbagai Jenis Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan dan Pemasaran Produk*. ThidiWeb. <https://thidiweb.com/bauran-promosi/>
- Unblast. (2018, August 29). *Free Williwaw Book Old Style Serif Typeface*. Unblast. <https://unblast.com/free-williwaw-book-old-style-serif-typeface/>
- Zainudin, Ahmad. "Tipografi." *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (2021): 1-131.

Zharandont, P. (2015). Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia. *Bandung. Universitas Telkom, 7.*