

## KATA PENGANTAR

Puji syukur wajib kita panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi untuk *Startup Barbercome* di Kota Bandung” ini sampai selesai. Tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) untuk program Desain Komunikasi Visual (DKV). Dalam menyusun tugas akhir ini, banyak sekali dukungan dan bantuan yang diberikan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala hormat pada kesempatan ini ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Aria Ar Razi, S.Ds., M.Ds., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Siti Hajar Komariah, S.Pd., MM., selaku dosen pembimbing II yang sudah membantu memberikan arahan dan masukan yang tidak luput dari rasa sabar untuk memahami permasalahan dan juga telah memberikan solusi yang terbaik.
2. Ibu Rizki Yantami Arumsari, S.Ds., MM., selaku penguji I dan Bapak Wahyu Lukito S.Ds., M.Ds., selaku dosen penguji II yang telah menguji dan memberi saran dan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Esti Retno, selaku tim dari *Barbercome* yang telah memberikan saya kesempatan untuk menjadikan *Barbercome* sebagai objek penelitian tugas akhir ini.
4. Syaban Nugraha sebagai narasumber ahli di bidang desain grafis, Ki Agus Muhammad Arsy sebagai narasumber mitra *Barbercome*, dan Hilmy Hakim Arsy sebagai narasumber calon konsumen yang telah bersedia diwawancara dan juga memberikan saran dalam tugas akhir ini.

Penulisan tugas akhir ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan yang dilakukan oleh penyusun. Karena masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan penyusun dan proses penyusunan tugas akhir ini. Maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan agar bisa menyempurnakan tugas akhir ini.