

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.3.1 Apa .....	3
1.3.2 Siapa .....	3
1.3.3 Bagaimana .....	3
1.3.4 Dimana .....	3
1.3.5 Kapan .....	3
1.3.6 Mengapa .....	3
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Metode Pengumpulan dan Analisis Data .....	4
1.5.1 Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Analisis Data .....	5
1.6 Kerangka Penelitian .....	6
1.7 Pembabakan .....	7

<b>BAB 2.....</b>	<b>8</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Media Informasi.....	8
2.2 <i>Motion Graphic</i> .....	8
2.3 Pertimbangan <i>Motion Graphic</i> .....	9
2.3.1 <i>Spatial Transformations</i> .....	9
2.3.2 <i>Direction</i> .....	9
2.3.3 Frame Mobility .....	10
2.3.4 Temporal .....	10
2.3.5 <i>Velocity</i> .....	10
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.4.1 Ilustrasi.....	13
2.4.2 Tipografi.....	14
2.4.3 Warna .....	15
2.4.4 <i>Layout</i> .....	17
2.5 <i>Three – Act Story Structure</i> .....	11
2.6 Tahapan Perancangan.....	12
2.6.1 Tahapan Pra Produksi.....	12
2.6.2 Tahapan Produksi .....	13
2.6.3 Tahapan Pasca Produksi.....	13
2.5 Kerangka Teori.....	19
2.6 Asumsi .....	19
<b>BAB 3.....</b>	<b>20</b>
<b>DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>20</b>
3. 1 Data.....	20
3.1.1 Data Pelaksana Program Wrap.....	20
3.1.2 Data Mitra .....	22
3.1.2 Data Khalayak Sasar .....	23
3.1.3 Data Wawancara.....	24
3.1.4 Data Kuesioner.....	29
3.1.5 Data Proyek Sejenis .....	35
3.2 Analisis Data .....	39
3.2.1 Analisis Data Mitra .....	39
3.2.2 Analisis Data Khalayak Sasar .....	39

3.2.3 Analisis Data Wawancara Praktisi <i>Motion Graphic</i> .....	39
3.2.4 Analisis Data Kuesioner.....	40
3.2.5 Analisis Matriks Perbandingan .....	41
3.3 Penarikan Kesimpulan .....	42
<b>Bab IV .....</b>	<b>44</b>
<b>KONSEP DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Konsep Perancangan.....	44
4.1.1 Big Idea.....	44
4.1.2 Konsep Kreatif.....	44
4.1.3 Konsep Visual .....	44
4.2 Konsep Media .....	47
4.3 Proses Perancangan.....	48
4.3.1 Pra Produksi .....	48
4.3.2 Produksi .....	54
4.3.3 Pasca Produksi .....	60
4.4 Hasil Perancangan.....	62
4.4.1 <i>Motion Graphic</i> .....	62
4.5 Media Pendukung .....	63
4.5.1 <i>Thumbnail</i> .....	63
4.5.2 Story Instagram.....	64
4.5.3 Feed Instagram.....	64
4.5.4 <i>Flyer</i> .....	65
4.5.5 Brosur.....	65
4.5.6 <i>X – Banner</i> .....	66
4.5.7 <i>Bilboard</i> .....	66
4.5.8 Booth.....	67
4.5.9 Baju.....	67
4.5.10 Totebag.....	68
4.5.11 Stiker .....	68
4.5.12 Pulpen .....	69
<b>Bab V.....</b>	<b>70</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	70

5.2.1 Startup CATA.....	70
5.2.2 Penulis.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>
Kuesioner .....	74