

**Strategi Komunikasi Interpersonal *Magical Wedding Organizer* dalam Menjaga Loyalitas Konsumen**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi *Digital Public Relations*

Disusun oleh:

Jovan

1503200234



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**