

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, Tuhan Yesus yang telah memberikan berkat dan perlindungan sehingga peneliti dapat menyusun skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Interpersonal Magical Wedding Organizer dalam Menjaga Loyalitas Konsumen” dan dapat selesai tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Selama proses penelitian peneliti sadar bahwa penelitian ini tidaklah sempurna. Akan tetapi penelitian ini sudah dikerjakan peneliti semaksimal mungkin. Peneliti memohon maaf apabila penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan peneliti. Namun atas bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, pada akhirnya penelitian ini dapat selesai.

Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.Mpd. selaku Ketua Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Muhammad Satrian Duva Dama, M.I.Kom.. selaku Dosen Pembimbing peneliti yang selaku membantu dan membimbing peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D. selaku Dosen Wali peneliti yang selalu memberikan arahan dan dukungan selama peneliti berada di kelas PR 44-01.
6. Kepada seluruh staff LAAK FKB dan staff prodi Digital Public Relations yang telah membantu peneliti pada keseluruhan proses administrasi selama masa perkuliahan.
7. Mama Yustin tersayang yang selalu menjadi orang tua yang sangat baik dan selalu memberikan dukungan dan rasa sayang serta doa untuk peneliti.
8. Ko Riesky Liem selaku pemilik dari *Magical Wedding Organizer* yang telah mengizinkan peneliti untuk menjadikan bisnisnya sebagai objek penelitian dan menjadi tempat peneliti bertumbuh dan berkembang di dunia *event organizer*.

9. Teman-teman dari DuarDuarDuar yakni Rafina, Diandra, Agnisa, Devy, Michael, Fitto, dan Dani yang sudah menjadi bagian dari keseharian peneliti sejak awal perkuliahan dan selalu memberikan peneliti dukungan dan hiburan selama perkuliahan.
10. Vanessa Michelle Lisan yang senantiasa memberikan peneliti arahan dalam melakukan proses menulis penelitian ini dan bersedia menjadi informan pendukung juga menjadi rekan kerja yang baik untuk peneliti.
11. Teman-teman PR4401 yang sudah menjadi teman-teman kelas yang baik untuk peneliti dan membuat suasana perkuliahan semakin nyaman.
12. Teman-teman dari *Magical Event & Wedding Organizer* yang selalu memberi peneliti dukungan dalam banyak aspek dan selalu mendukung peneliti dalam banyak hal.
13. Seluruh individu yang tidak dapat dituliskan satu per satu yang telah terlibat dalam proses pengerjaan penelitian ini yang dan memberikan dukungan dan doa kepada peneliti.
14. Geocean Djohan dan Cyintia Aprilia Limmanto yang telah membantu dan memotivasi peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.
15. Almh. Gabriel Dominica selaku kakak dari peneliti yang telah memotivasi peneliti untuk berjuang menuntut ilmu sampai di dunia perkuliahan dan menjadi motivasi peneliti untuk lulus.
16. Terakhir untuk Jovan, yaitu saya sendiri. Terima kasih sudah mau berjuang dan berusaha untuk dapat menuntut ilmu sampai ke jenjang perkuliahan dan sudah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Meskipun banyak halangan dan rintangan akan tetapi selalu setia pada setiap perkara. Semoga Tuhan memberkati dan membalas semua kebaikan yang telah diberikan pada penulis.

Bandung, 8 Agustus 2024



Jovan

NIM: 1503200234