

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Aspek Teoritis	7
1.4.2 Aspek Praktis	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	7
1.5.1 Waktu Penelitian	7
1.5.2 Lokasi Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Instagram	10
2.1.2 Komunikasi Kebencanaan	12
2.1.3 <i>Disaster Communication Strategy</i>	13
2.1.4 Kesiapsiagaan	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Paradigma Penelitian.....	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.3.1 Subjek Penelitian	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	35
3.4 Unit Analisis Data	36
3.5 Informan Penelitian.....	38
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	38
3.6.1 Wawancara.....	38
3.6.2 Observasi	39
3.6.3 Dokumentasi	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Reduksi Data.....	39
3.7.2 Penyajian Data	40
3.8 Teknik Keabsahan Data	40
3.8.1 Triangulasi Sumber	40
3.8.2 Triangulasi Metode	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Penelitian	42
4.2 Karakteristik Informan	42
4.3 Hasil Penelitian.....	45
4.3.1 Customer Focus	46
4.3.2 Leadership Comitment.....	52
4.3.3 Communications in Planning and Operations	56
4.3.4 Situasional Awareness.....	60
4.3.5 Media Partnership	63
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Teori Strategi Komunikasi Bencana dalam Penggunaan Media Sosial @bdg.siaga113.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72

5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Akademis	73
5.2.2 Saran Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	80