

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhamid, N. G., Ayoung, D. A., Kashefi, A., & Sigweni, B. (2021). A survey of social media use in emergency situations: A literature review. *Information Development*, 37(2), 274–291. <https://doi.org/10.1177/0266666920913894>
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Case Study Method in Qualitative Research. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9.
- Aziz, M. H. (2023). Komunikasi Kebencanaan : Peran Dan Manfaat Pada Mitigasi. *Communications*, 5(1), 301–316. <https://doi.org/10.21009/communications.5.1.2>
- Bastian, Winard, I., Djatu, R., Fatmawati, & Dewi. (2018). Metoda Wawancara. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data, October*, 53–99.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- BNPB. (2017). Buku Pedoman Latihan Kesiapsiagaan Bencana Nasional. *Deputi Bidang Pencegahan Dan Kesiapsiagaan BNPB*, 141. https://perpustakaan.bnpb.go.id/bulian/index.php?p=show_detail&id=845
- Emmanuel Ariananto Waluyo Adi. (2022). Optimalisasi Penyuluhan Mitigasi Bencana Alam Melalui Iklan Layanan Masyarakat di Youtube. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 91–98. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v2i2.1635>
- Farhan, M., & Santosa, D. (2022). Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas X. *Journal of Health Sciences*, 01(01), 1–10.
- Fauzi, N., & Rusdy, M. (2020). The Pattern of Disaster Communication and Media to Improve Community Alertness in North Aceh Regency. *Journal Pekommas*, 5(2), 133. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050203>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Fiantika, F., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata,

- Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT.Global Ekskutif Teknologi.
- Findayani, A. (2020). Peran Sosial Media dalam Penyampaian Informasi dan Kesiapsiagaan Masyarakat Menghadapi Covid-19 di Kota Semarang. *Jurnal Geografi : Media Informasi Pengembangan Dan Profesi Kegeografian*, 17(2), 63–69. <https://doi.org/10.15294/jg.v17i2.24506>
- Gyardani, K. A., Satrian, M., & Dama², D. (2024). Reels Instagram @kedaii.asmara sebagai Media Promosi Guna Meningkatkan Kunjungan Pelanggan Generasi Z di Kedai Asmara. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 407–416. <https://doi.org/10.30596/ji.v8i2.19511>
- Haddow, G. D., & Haddow, K. S. (2022). Disaster Communications in a Changing Media World. *Disaster Communications in a Changing Media World*, 1–198. <https://doi.org/10.1016/C2020-0-04059-4>
- Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1(1), 3–35. <https://doi.org/10.1080/15531180701285244>
- He, J., Duan, W., Zhou, Y., & Su, Y. (2024). Impact of Media Information on Social Response in Disasters: A Case Study of the Freezing-Rain and Snowstorm Disasters in Southern China in 2008. *International Journal of Disaster Risk Science*, 15(1), 73–87. <https://doi.org/10.1007/s13753-024-00539-9>
- Huditta, H. N. P., Nunik Hariyani, & Zulin nurchayati. (2023). Pesan Mitigasi Bencana Dan Sistem Peringatan Dini Di Media Sosial (Analisis Isi Pada Akun Instagram @bpbdmadiunkab). *JURNAL SOSIAL Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 24(2), 52–58. <https://doi.org/10.33319/sos.v24i2.237>
- Husniawati, N., & Herawati, T. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Peran Individu terhadap Kesiapsiagaan Bencana Banjir pada Masyarakat. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 12(01), 11–19. <https://doi.org/10.33221/jikm.v12i01.1751>
- Iriantara, Y. (2019). Government PR 4.0. *Jurnal Media Nusantara*, 16(1), 13–26. <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/MediaNusantara/article/view/630/407%0Ah>

<http://ojs.uninus.ac.id/index.php/MediaNusantara/article/view/630>

- K, F. A., & Uman, C. (2019). Komunikasi Bencana Sebagai Sebuah Sistem Penanganan Bencana Di Indonesia. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 25–37. <https://doi.org/10.35760/mkm.2019.v3i1.1980>
- Larasati, N. D., & Triwardhani, I. J. (2023). Strategi Akun Instagram Sebagai Media Informasi Bencana Alam Bagi Masyarakat. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(2), 510–514. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i2.7487>
- Lestari, P., Paripurno, E. T., Nadeak, J., Julistantie, E., Indrasmara, H. P., & Rahayu, E. I. (2022). Simulasi Komunikasi Bencana Melalui Pusat Pengendalian Operasi Penanggulangan Bencana (PUSDALOPS PB). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(2), 255. <https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.7390>
- Liu, B. F., Fraustino, J. D., & Jin, Y. (2016). Social Media Use During Disasters: How Information Form and Source Influence Intended Behavioral Responses. *Communication Research*, 43(5), 626–646. <https://doi.org/10.1177/0093650214565917>
- Mita, R. (2015). Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Ilmu Budaya* (Vol. 11, Issue 2, pp. 71–79).
- Mitcham, D., Taylor, M., & Harris, C. (2021). Utilizing social media for information dispersal during local disasters: The communication hub framework for local emergency management. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(20). <https://doi.org/10.3390/ijerph182010784>
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT.Remaja Rosdakarya.
- Pandiangan, C. U. A., & Ratnasari, E. (2023). Humas Pemerintah Dan Transparansi Informasi Untuk Membangun Kepercayaan Publik. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 155. <https://doi.org/10.24853/pk.7.2.155-168>
- Pradita, P. Y. (2021). Analisis Penerapan Media Sosial pada Proses Persebaran Informasi Bencana Alam-Kasus Info Gempa Bumi BMKG. *Prosiding Seminar Nasional Desain Sosial (SNDS)*, 2(1), 376–381.

- Rachmawati, I. N. (2007). Data Collection in Qualitative Research: Interviews. *Indonesian Journal of Nursing*, 11(1), 35–40.
- Rani, P., Chakraborty, M. K., Sah, R. P. R. P. R. P., Subhashi, A., Disna, R., UIP, P., Chaudhary, D. P., Kumar, A. A. A. A. A., Kumar, R. R., Singode, A., Mukri, G., Sah, R. P. R. P. R. P., Tiwana, U. S., Kumar, B., Madhav, P., Manigopa, C., Z, A. H., Anita, P., Rameshwar, P. S., ... Kumar, A. A. A. A. A. (2020). No Titleالأخير ودوي والغرب. *Range Management and Agroforestry*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.fcr.2017.06.020>
- Ricky, N. K. dan M. A. B. (2021). Pemetaan Potensi Kerawanan Bencana Gempa Bumi Akibat Sesar Lembang di Kawasan Kabupaten Bandung Barat. *Seminar Nasional Dan Diseminasi Tugas Akhir*, 563–576.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin*. 17(33), 81–95.
- Rizqi, R., & Sofyan, A. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram KPU Provinsi Jawa Barat Sebagai Media Edukasi Pemilu Bagi Masyarakat. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(1), 172–178. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i1.5566>
- Rochmaniyah¹, D. C., Aini², N. N., & Aprilia, N. S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Twitter Oleh BNPB Dalam Upaya Mitigasi Bencana. *Prosiding Seminar Nasional*, 267–278.
- Rudianto. (2015). Komunikasi Bencana. *Simbolika*, 1(1), 51–61.
- Rusfiana, Y., & Lestari, M. N. (2021). Strategi antisipasi potensi bencana alam di Kabupaten Bandung. *Jurnal Konstituen*, 3(1), 31–39. <http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/811/1/2385-Article-Text-8816-1-10-20220315.pdf>
- Simon, T., Goldberg, A., & Adini, B. (2015). Socializing in emergencies - A review of the use of social media in emergency situations. *International Journal of Information Management*, 35(5), 609–619. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2015.07.001>
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.
- Susilo, D., & Angelia, C. R. (2023). *Endorser, Influencer, Instagram: Imaji*

Konsumsi di Era Digital. Indomedia Pustaka.

Sutton, J., Spiro, E. S., Fitzhugh, S., Johnson, B., Gibson, B., & Butts, C. T. (2014). Terse message amplification in the Boston bombing response. *ISCRAM 2014 Conference Proceedings - 11th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management, January 2014*, 612–621.

Syafrida, H. S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.

Widyastuti, D. A. R. (2021). Using New Media and Social Media in Disaster Communication. *Komunikator*, 13(2), 100–111.
<https://doi.org/10.18196/jkm.12074>

Yulieth-Rafael, 2020. (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.