

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI LA PARIS PARFUM
DENGAN MEMANFAATKAN *CELEBRITY ENDORSER* DI
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Agnisa Faiqah Verly Ismail

1503204031



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**