

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan jumlah pengikut brand inspired parfume di Instagram	6
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian	9
Tabel 2. 1 Jurnal 1 Strategi Komunikasi Visual Tokki Jantan Era 4.0	25
Tabel 2. 2 Jurnal 2 Analisis strategi media komunikasi visual label rekaman independen di era digital: Studi kasus strategi komunikasi dari Sun Eater Records	26
Tabel 2.3 Jurnal 3 Efektivitas strategi komunikasi pemasaran celebrity endorsement di Instagram terhadap generasi Z.....	27
Tabel 2. 4 Jurnal 4 Peran Influencer dalam strategi meningkatkan promosi dari suatu Brand.	28
Tabel 2. 5 Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha di kota Medan.....	29
Tabel 2.6 Jurnal Internasional 1 Visual Communication Strategy of Populis Leaders on Instagram.....	29
Tabel 2. 7 Jurnal Internasional 2 Rachel Venny Persuasive Communication Strategy to improve her personal branding on Instagram.....	30
Tabel 2. 8 Jurnal Internasional 3 Digital Visual engagement: influencing purchase intentions on Instagram.....	31
Tabel 2. 9 Jurnal Internasional 4 Show products or show people: an eye-tracking study of visual branding	32
Tabel 2. 10 Jurnal Internasional 4 Show products or show people: an eye-tracking study of visual branding	33
Tabel 3. 1 Unit Analisis Data	37
Tabel 4. 1 Data Informan Kunci.....	45
Tabel 4. 2 Data Informan Ahli	46
Tabel 4. 3 Data Informan Pendukung	47