

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Konseptual .....	9
2.1.1 Komunikasi Politik .....	9
2.1.2 Strategi Komunikasi Politik.....	11
2.1.3 Implementasi Strategi Komunikasi Politik.....	13
2.1.4 Relevansi Gen-z dengan Komunikasi politik .....	17
2.1.5 Pemilu (Pemilu) .....	20
2.1.6 Sosial Media Instagram dan Komunikasi Politik pada Gen-z .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	33
3.3.1 Subjek Penelitian .....	33
3.3.2 Objek Penelitian.....	33

3.4 Unit Analisis Penelitian.....	34
3.5 Lokasi Penelitian.....	34
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Aktivitas Akun Instagram @NasDem.bdg.....	38
4.2.2 Strategi Visual dan Pesan.....	41
4.3 Pembahasan.....	46
4.3.1 Analisis pesan politik melalui instagram @nasdem.bdg.....	46
4.3.2 Media komunikasi kampanye pemilu 2024 instagram @nasdem.bdg ....	47
4.3.3 Sasaran komunikasi kampanye pemilu 2024 instagram @nasdem.bdg ..	48
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>51</b>
5.1. Simpulan.....	51
5.2. Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>