

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam menghadapi tugas yang semakin kompleks dan dinamis, para anggota TNI-AD (Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat) diharapkan untuk memperoleh literasi digital yang lebih tinggi guna menghadapi tantangan teknologi digital. Dengan pemahaman yang baik terhadap trend dan perkembangan teknologi, diharapkan para anggota TNI-AD dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab mereka. Pada saat ini TNI-AD masih banyak mengalami permasalahan, di setiap instansi mereka seperti kurangnya kemampuan pada setiap personil untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang sudah diberikan kepada setiap anggota divisi masing-masing. Anggota Kodim (Komando Distrik Militer) 0314 Inhil (Indragiri Hilir) masih ada yang belum bisa menguasai kemampuan untuk memperdalam ilmu IT (Teknologi Informasi) maka dari itu ada beberapa program publikasi pada Kodim 0314/Inhil melakukan kegagalan dalam mempublikasikan beberapa info dan kegiatan kegiatan yang sedang dijalankan oleh TNI-AD yang berada di Kodim 0314/Inhil.

Saat ini teknologi informasi sangat dibutuhkan dalam berbagai bidang kegiatan dalam menjalankan aktifitasnya, salah satunya dalam bidang militer. Segala kegiatan manajemen dilakukan dengan menggunakan perangkat tomatisasi, kantor, seperti perangkat komputer dengan berbagai software yang dibutuhkan untuk menjalankan kegiatan dalam perkantoran memanfaatkan perangkat komputer yang dilengkapi dengan berbagai perangkat lunak yang dibutuhkan. Perkembangan informasi berkembang dengan sangat cepat sejalan dengan kemajuan teknologi informasi. Meskipun mendapatkan informasi sesuai kebutuhan semakin mudah dengan teknologi saat ini, tetapi perkembangan ini harus sejalan dengan kemajuan sumber daya manusia dan dukungan media atau sarana informasi yang memadai.

Kurangnya kemampuan IT pada setiap anggota menjadi sebab utama dalam membuat program publikasi dari setiap kantor khususnya Kodim 0314/Inhil akibat kurangnya kemampuan IT dari setiap anggota sehingga tidak tercapainya rencana pembangunan sesuai dengan pengajuan perencanaan program kerja satuan.

Ketersediaan kemampuan untuk pembelajaran IT TNI-AD sangat dibutuhkan dalam menjalankan beberapa programnya dan akan bertahan bahkan, mampu berkembang menjadi lebih besar. Jika kurangnya kemampuan IT dari setiap personil untuk membuat program publikasi tidak berjalan dengan lancar bagaimana Kodim 0314/Inhil menjalankan beberapa program yang sudah mereka susun. Keterbatasan kemampuan setiap personilnya merupakan salah satu masalah bagi Tentara Nasional Indonesia TNI-AD terkhusus di Kodim 0314/Inhil.

Harus diketahui bahwa kurangnya kemampuan dari setiap personil TNI-AD dalam melakukan publikasi berita apa yang ingin dipublikasikan pada setiap media sosial dan kurang terlatih dalam mengomunikasikan informasi yang tersendat ini mengakibatkan beberapa program yang ingin dijalankan oleh Kodim 0314/Inhil ikut terbengkalai, salah satu program yang akan dilakukan oleh Kodim 0314/Inhil ini adalah aktivitas publikasi. Dikarenakan minimnya kemampuan setiap personil untuk menggunakan komputer dan handycam yang tidak mendukung dikantor maka dari itu kegiatan ini agak mendukung.

Humas atau Penerangan militer TNI-AD pada saat ini tanggung jawab yang tanggung jawab yang lebih berat adalah memelihara hubungan baik dengan publik internal (masyarakat sendiri) dan publik *eksternal*, seperti negara tetangga atau mancanegara, sebagaimana diutarakan oleh Ipa Paidah Napilah dan rekan-rekan. Ini menjadi salah satu kewajiban dalam kerangka kerja komunikasi sosial di setiap satuan komando kewilayahan, di mana pendekatan terhadap masyarakat diterapkan sebagai bagian dari upaya pembinaan teritorial (binter) menggunakan strategi tertentu. Strategi ini melibatkan perencanaan dan pemrograman, sementara taktik melibatkan

pelaksanaan strategi melalui tindakan dan komunikasi. Dengan demikian, ini memberikan dasar yang cukup kuat bagi peneliti untuk menjalankan tugas ini.

Walaupun terbilang aktif melakukan pemberitaan terkait kegiatan TNI-AD Kodim 0314/Inhil masih kurang melakukan pemberitaan terkait suatu isu atau kasus yang sedang terjadi. Kodim 0314/Inhil terjadi kesulitan dalam melakukan publikasi diakibatkan minimnya kemampuan setiap personil untuk melakukan publikasi karena tidak terlalu bisa dalam mengendalikan komputer yang ada selain dari minimnya personil Kodim 0314 terkait IT mereka juga kurangnya sarana seperti komputer, kamera dan *handycam* tidak terdukung dalam melakukan publikasi.

Sebagaimana yang telah dijelaskan di atas strategi keHumasan sangat diperlukan untuk tetap menjaga citra positif TNI-AD. Langkah yang perlu diambil dalam strategi Humas adalah menciptakan komunikasi dua arah dengan menyebarkan informasi dari organisasi atau instansi ke publik dengan tujuan memberikan penerangan dan pendidikan.

Humas atau *Public Relations* suatu hal yang selalu dibutuhkan setiap bidang atau instansi pemerintah, lembaga pendidikan, hingga perusahaan *Public Relations* merupakan profesi yang berperan penting dalam menjembatani, memelihara, dan membangun citra baik suatu lembaga atau perusahaan di benak masyarakat. Selain itu, Humas juga terbiasa melakukan praktik penyampaian informasi kepada masyarakat secara terencana dan terstruktur sehingga Humas dapat menjalin komunikasi yang baik dan jelas antara perusahaan dengan pihak *eksternal* perusahaan.

Pihak *eksternal* tersebut adalah masyarakat atau pihak lain yang bekerja sama dengan perusahaan atau lembaga, sehingga hubungan masyarakat sangat penting dalam perusahaan dan lembaga. *Public Relations* merupakan kunci strategi dan bertujuan untuk mengkomunikasikan berbagai kebijakan yang ada pada suatu perusahaan atau institusi kepada publik. Humas merupakan kunci strategi dan bertujuan untuk mengkomunikasikan berbagai kebijakan yang ada pada suatu perusahaan atau institusi kepada publik. Berbagai upaya Humas

menyebabkan munculnya citra positif suatu organisasi di benak masyarakat dan berdampak positif bagi masyarakat.

Divisi publikasi Kodim 0314/Inhil pada instansi TNI-AD gunanya untuk mendokumentasikan berbagai macam kegiatan prajurit TNI-AD untuk menciptakan nilai positif dimata masyarakat . Tugas dan fungsi penerangan Kodim sebagai pencitraan TNI-AD baik secara tertutup maupun secara terbuka, agar nama TNI-AD dapat dipercaya di dalam masyarakat, tetap dicintai oleh rakyat. Dalam membentuk pencitraan berupa opini dengan tim khusus untuk menyebarluaskan informasi (suara, gambar dan tulisan) yang bersifat khusus baik opini maupun propaganda dengan memanfaatkan media massa, media umum dalam membentuk opini publik yang menguntungkan baik citra TNI-AD maupun keberhasilan pelaksanaan tugas pokok TNI AD.

Humas Kodim/0314 menjadi Instansi TNI-AD yang kinerja mereka sering diekspos atau ditampilkan di media massa. Apalagi dalam praktiknya, kita sering menjumpai banyak peristiwa atau kasus yang dijadikan pemberitaan media. Untuk melaksanakan fungsi keHumasan, Humas Kodim 0314/Inhil seringkali berhubungan dengan awak media dan berhubungan baik dengan mereka. Hal ini menjadi langkah baik dalam menjaga citra positif Humas Kodim 0314/ Inhil. Maka dari itu, pentingnya peranan *Public Relations* di lembaga pemerintahan dalam memfokuskan pengelolaan sosial media dan juga cara menjalankan aktivitas publikasi untuk mengembangkan citra dan reputasi baik dari lembaga tersebut.

Tim Penerangan Humas Kodim 0314/Inhil dibentuk untuk selalu memberikan informasi atau kiriman berita setiap ada kejadian atau kegiatan yang terjadi di wilayah Inhil. Dalam hal ini tugas dari Pendim tersebut adalah salah satu bagian strategi Humas dalam membangun citra instansi TNI-AD. Setiap bulannya di jajaran Korem 031/WB yang terdiri dari Makorem (Markas Komando Resor Militer) 031/WB, Kodim 0302/Inhu, Kodim 0303/Bkls, Kodim 0320/Dumai, Kodim 0321/Rohil, Kodim 0322/Siak, Kodim 0313/Kpr, Kodim 0314/Inhil dan Yonif 132/Bs dilakukan evaluasi terhadap jumlah pengiriman berita satuan yang mana Kodim 034/Inhil pada bulan lalu yaitu bulan September 2023 sebanyak 835 berita, dan bulan Oktober turun menjadi

713 berita. Di dalam urutan rangking jumlah berita berdasarkan persentase jumlah satuan Kodim 0314/Inhil berada di urutan ke 7 dari 10 satuan.

Mengutip definisi *Public Relations* dari berbagai ahli, kesimpulannya adalah bahwa fungsi Humas memiliki peranan krusial dalam mencapai tujuan lembaga atau organisasi dan didasari oleh praktik komunikasi untuk membentuk citra positif di mata masyarakat.

Kodim 0314/Inhil selaku kompartemen strategis terletak di wilayah Kabupaten Indragiri Hilir yang mencakup 20 Kecamatan, 33 Kelurahan serta 203 Desa dan bertanggung jawab dalam memelihara stabilitas keamanan di wilayahnya. Perkembangan situasi dan kondisi wilayah Kodim 0314/Inhil senantiasa berjalan dengan cepat dan dinamis mengikuti perkembangan situasi nasional. Perkembangan situasi ini diwarnai dengan berbagai masalah di bidang sosial budaya dan keamanan yang terjadi di masyarakat.

Kodim merupakan Pelaksana kewilayahan TNI-AD memiliki posisi di bawah Korem, dan Kodim bertanggung jawab atas beberapa Koramil. Dengan demikian, secara hierarki, Koramil berada di bawah Kodim. Tugas utama Koramil melibatkan penyelenggaraan pembinaan kemampuan dan kekuatan, pelaksanaan pembinaan teritorial untuk mempersiapkan wilayah pertahanan di darat, serta menjaga keamanan wilayahnya untuk mendukung tugas utama Kodim yang mengawasi 12 Koramil.

Dari kegiatan kodim lakukan ini tentunya akan berdampak pada tingkat kepuasan yang akan dirasakan oleh masyarakat Inhil, sehingga mereka memberikan citra positif bagi kantor Kodim yang berada di Inhil terjalinnya hubungan kerja yang selaras antara pemimpin dan anggota, serta di antara sesama anggota, serta dalam konteks *eksternal* dengan masyarakat di kabupaten Inhil, merupakan tanggung jawab dari penerangan Kodim melalui praktik komunikasi dua arah. Hal ini bertujuan untuk mencegah potensi masalah yang tidak diinginkan, baik terhadap anggota maupun hubungan dengan masyarakat sehingga tercipta saling pengertian.

Publikasi dalam TNI-AD adalah kegiatan hubungan masyarakat yang dijalankan melalui internet. kegiatan publikasi yang biasanya dilakukan secara

konvensional dan ditransfer melalui media sosial internet. Kegiatan publikasi dengan tersendat dikarenakan kurangnya anggota dalam melakukan kemampuan IT yang kurang demikian harus memberikan respon dengan cepat dan benar agar selalu mengikuti perkembangan zaman baru. Dalam menghadapi keadaan itu, dibutuhkan peranan *Public Relations* dalam Kodim 0314/Inhil.

Pada program publikasi kantor Kodim 0314/Inhil memilih melakukan publikasi tentang kegiatan mereka pada media sosial website online, dikarenakan masyarakat lebih sering melihat dan membaca aktivitas publikasi dari Kodim 0314/Inhil dalam melakukan publikasi. Bisa dilihat juga dari grafik di atas Kodim 0314/Inhil lebih unggul dari pada Kodim lainnya dikarenakan mereka selalu mengupdate beberapa kegiatan mereka pada website yang sudah tersedia dan mereka juga menampilkan beberapa berita itu melalui awak media sehingga, lebih banyak diketahui oleh masyarakat.

Pada awalnya segala kegiatan penyebaran informasi masih dilakukan dengan menggunakan media konvensional seperti koran, tv, majalah, maupun radio. Namun, seiring berkembangnya teknologi, Kodim 0314/Inhil mulai menggunakan media online dalam penyebaran informasinya namun tidak menghilangkan media konvensional yang terdahulu dalam penyebaran informasinya. Hal ini dilakukan demi tetap menjaga citra positif instansi TNI-AD. Instansi ini memiliki tugas untuk memberikan informasi kepada publik mengenai berbagai kegiatan TNI-AD, kebijakan yang telah dan akan diambil, menginformasikan terkait berita-berita yang menyeret TNI-AD, melakukan peliputan, membuat siaran pers, mengolah berita, membuat banner dan twibbon, mempublikasikan berita, mengklasifikasi berita, melakukan konferensi pers, membuat press kit, melakukan transkrip, monitoring berita, hingga menganalisis berita berita baru.



Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Pengiriman Berita Satuandari 01 Oktober – 21 November 2023

Sumber: Penrem 031/WB

Berdasarkan ilustrasi di atas, peneliti memusatkan penelitian pada grafik ke-9 karena, mengingat keterbatasan sumber daya manusia, anggota TNI-AD di kantor Kodim 0314/Inhil menunjukkan kemampuan bersaing yang sebanding dengan satuan lainnya dalam hal kualitas dan kuantitas dari berita yang akan mereka publikasikan.

Para personil TNI-AD terkhusus di Kodim 0314/Inhil lebih cepat dan sigap dalam melakukan publikasi kegiatan kegiatan yang akan mereka publikasikan pada setiap media yang sudah mereka pilih. Kodim juga selalu menjaga silaturahmi yang erat terhadap para awak media yang sudah menjalin kerjasama pada Kodim 0314/Inhil dalam program publikasi mereka.

Berdasarkan gambar di atas dari analisis terhadap perolehan total grade, terlihat bahwa Kodim 0314/Inhil memiliki kinerja yang lebih superior daripada Kodim lainnya. Oleh karena itu, Humas perlu merancang dan melaksanakan semua kegiatan dengan perencanaan yang sangat matang agar instansi mendapat dukungan optimal dari publiknya dan dapat menjalankan fungsinya sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Keberadaan Humas di dalam instansi pemerintahan menjadi suatu tanggung jawab fungsional yang esensial dalam menyampaikan informasi terkait dengan kegiatan instansi, baik yang bersifat internal maupun *eksternal*.

Kegiatan kehumasan internal seperti melakukan analisis terhadap kebijakan- kebijakan yang akan berjalan, sedang berjalan, maupun telah berjalan. Kegiatan keHumasan *eksternal* seperti menyampaikan pemberitaan yang bersifat online maupun offline hingga menjawab pertanyaan-pertanyaan dari publiknya. Pesan yang disampaikan juga dipastikan harus tersampaikan dengan baik, sehingga publik dapat menaruh simpati dan kepercayaan terhadap pihak instansi. Hasilnya yaitu mendapatkan citra instansi TNI-AD yang baik.

TNI AD adalah singkatan dari Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat. Ini adalah salah satu cabang utama dari Tentara Nasional Indonesia (TNI), yang merupakan angkatan bersenjata resmi negara Republik Indonesia. TNI AD memiliki tugas utama untuk menjaga kedaulatan negara, mempertahankan keutuhan wilayah, dan melindungi segenap bangsa serta seluruh tumpah darah Indonesia dari ancaman yang datang dari dalam maupun luar negeri. Secara umum, TNI AD bertanggung jawab untuk:

1. Keamanan Teritorial: Menjaga dan mengamankan wilayah daratan Indonesia dari ancaman militer dan non-militer.
2. Pertahanan Negara: Melaksanakan operasi militer untuk mempertahankan negara dari agresi musuh.
3. Penanggulangan Bencana: Membantu dalam penanggulangan bencana alam dan memberikan bantuan kemanusiaan di saat krisis.
4. Penegakan Hukum: Mendukung penegakan hukum dalam situasi tertentu seperti daerah konflik atau ketegangan sosial.

TNI AD dilengkapi dengan berbagai jenis satuan dan unit, termasuk infanteri, artileri, tank, dan unit-unit khusus. Struktur organisasinya mencakup komando- komando wilayah yang tersebar di seluruh Indonesia, dan dipimpin oleh Panglima TNI AD yang bertanggung jawab langsung kepada Panglima TNI.

Penelitian mengenai strategi *Public Relations* dalam mempertahankan reputasi lembaga sebelumnya, Muflih dan Dany (2018) telah melakukan penelitian berjudul "Strategi *Government Public Relations* Pusat Penerangan TNI-AD dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga TNI-AD". Dalam studi

tersebut, ditemukan bahwa Kodim 0314/Inhil memegang peran penting dalam menjaga citra TNI-AD. Strategi yang digunakan melibatkan upaya menjaga kredibilitas dengan cara mengukur objektivitas dan kualitas berita yang disampaikan kepada publik. Selain itu, Kodim 0314/Inhil menggunakan media massa dan media sosial untuk menyampaikan informasi mengenai kegiatan internal dan keseluruhan aktivitas TNI-AD kepada masyarakat. Sebagai strategi ketiga, penyebaran berita berdasarkan fakta menjadi pendekatan lain dari Kodim 0314/Inhil TNI-AD. Adapun strategi selanjutnya mencakup pemanfaatan situs web dan media sosial milik TNI-AD, seperti Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, dan TV Humas TNI-AD, untuk memberikan informasi kepada masyarakat terkait kinerja TNI-AD dan untuk menjaga hubungan positif dengan media *eksternal*, baik massa maupun cetak. Penelitian ini akan berfokus pada program publikasi yang dilakukan oleh Kodim 0314/Inhil (*Media Relations*), dengan perbedaan fokus dari penelitian sebelumnya.

Penelitian mengenai aktivitas *Public Relations* pernah dilakukan oleh Erna Febriani (2018) dalam penelitiannya yang berjudul “Aktivitas *Public Relations* dalam Institusi TNI-AU”. Dalam penelitian tersebut ditemukan bahwa adanya aktivitas *Public Relations* dalam menjaga aktivitas dari TNI-AU memberikan peluang kepada seluruh masyarakat untuk mengunjungi, menyaksikan, dan merasakan kedekatan dengan kapal dan personel Angkatan Laut adalah tujuan dari kegiatan open ship ini. Kegiatan ini, yang juga dilakukan di tingkat internasional, bertujuan untuk memperkenalkan kekayaan budaya Indonesia dan sekaligus melaksanakan tugas diplomasi. Open ship memungkinkan masyarakat untuk membina hubungan dengan anggota TNI, sambil menyaksikan fungsi dan teknologi canggih kapal, serta mendapatkan penjelasan langsung dari anggota TNI-AU. Penelitian ini akan menitikberatkan pada pendekatan anggota TNI-AU terhadap masyarakat melalui kegiatan open ship, yang menjadi perbedaan fokus dengan penelitian sebelumnya.

Dalam hal ini, apabila Kodim 0314/Inhil ingin mendapatkan dan memelihara citra positif diperlukan sebuah strategi komunikasi keHumasan yang baik. Karena jika tidak memiliki strategi yang baik, maka dapat

mendapatkan hasil yang tidak diinginkan serta dapat mendapatkan krisis kepercayaan.

Penelitian ini menggunakan Teori Strategi Humas dari Cutlip alasan peneliti memilih teori Cutlip ini karena di penelitian ini membahas strategi Humas Kodim 0314/Inhil dalam menjaga citra instansi TNI-AD, dimana dikatakan dalam bukunya "Effective Public Relation," dijelaskan bahwa *Public Relations* adalah fungsi yang bertujuan untuk membina dan menjaga hubungan yang positif dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang memiliki pengaruh.

Dengan latar belakang masalah tersebut diatas, penulis mengangkat judul “Strategi Humas Komando Distrik Militer (Kodim) 0314 Kabupaten (Inhil) Indragiri Hilir Dalam Membangun Citra Instansi (TNI-AD) Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat

1.2 Tujuan Penelitian

Dalam hal penetapan tujuan, Kodim 0314/Inhil memiliki tujuan dimana para Personil harus ditekankan lagi untuk belajar memahami tentang IT dalam melakukan Publikasi pada Kodim 0314/Inhil terus dilakukannya dalam jangka waktu yang panjang, Tujuannya yaitu untuk terbangunnya pemahaaman yang positif tentang TNI AD dan kerjasama yang erat dalam mewujudkan startegi humas Kodim 0314/Inhil dalam membangun citra instansi TNI-AD yang baik untuk Kodim 0314/Inhil.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dengan mempertimbangkan konteks, pertanyaan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai “Startegi Humas Komando Distrik Militer (Kodim) kabupaten Indragiri Hilir (Inhil) dalam Membangun Citra Instansi Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat (TNI-AD)” sub pertanyaan dari penelitian ini mencakup:

1. Bagaimana Kodim 0314/Inhil menentukan problem yang dimiliki anggota TNI- AD?
2. Bagaimana cara Kodim 0314/Inhil membuat suatu program Publikasi yang sedang dijalankan?
3. Bagaimana cara Kodim 0314/Inhil dalam mengkomunikasikan program yang sedang direncanakan dan program yang sudah dijalankan?
4. Bagaimana cara Kodim 0314/Inhil dalam mengevaluasi program yang sudah dijalankan?

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan untuk penelitian yang hendak dicapai, maka pada penelitian ini diharapkan memiliki manfaat, pada penelitian ini mencakup dua aspek, yaitu sebagai berikut:

1. Secara Teoritis
 - a. Bermanfaat sebagai jangka panjang dalam pengembangan teori pada penelitian.
 - b. Sebagai pijakan dan referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan publikasi pada instansi- instansi.
 - c. Kajian mengenai strategi humas dalam mengimplementasikan publikasi berguna untuk mengisi kesenjangan informasi mengenai peningkatan citra lembaga TNI-AD Kodim 0314/Inhil/.
2. Secara Praktis

Bagi penulis dapat menambahkan wawasan dan pengalaman langsung mengenai strategi yang dilakukan oleh Humas Kodim (Komando Distrik Militer) Kabupaten Inhil (Indragiri Hilir) untuk Membangun citra Instansi TNI- AD (Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat).

3. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana yang bermanfaat dalam mengimplementasikan pengetahuan penulis tentang strategi humas.

4. Bagi Lembaga

Penelitian ini diharapkan dapat membantu dan memberikan kontribusi dalam program publikasi.

5. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang dibutuhkan. Dengan mengetahui bagaimana keefektifan strategi humas, maka penelitian ini dapat digunakan Instansi TNI-AD dalam meningkatkan citra sebuah Kodim 0314/Inhil.

1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian

1.5.1 Waktu Penelitian

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2023			Tahun 2024			
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr
1	Mencari informasi awal dan menentukan topik	■						
2	Penyusunan BAB I		■	■				
3	Penyusunan BAB II				■	■		
4	Penyusunan BAB III						■	
5	Desk Evaluation							■
6	Penyusunan BAB IV-V							
7	Pendaftaran Sidang Skripsi							
8	Sidang Skripsi							

Sumber: Data Olahan Peneliti 2024

1.5.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kantor Kodim 0314 kota Indragiri Hilir (Inhil) divisi Penerangan kodim yang beralamat Jl. Ahmad Yani, Tembilahan Hulu, Kec, Tembilahan Hulu, Kabupaten Indragiri Hilir.