

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	12
1.5.1 Waktu Penelitian	12
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	12
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Public Relations</i>	13
2.2 <i>Digital Public Relations</i>	14
2.3 Strategi Hubungan Masyarakat	15
2.4 Teori Strategi Hubungan Masyarakat	17
2.5 Publikasi	20
2.6 Citra	20
2.7 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	22
2.8 Kerangka Pemikiran	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33

3.1 Metode Penelitian	33
3.1.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.2.1 Subjek Penelitian	34
3.2.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Unit Analisis Penelitian	35
3.4 Data Informan.....	36
3.4.1 Informan Kunci.....	37
3.4.2 Informan Ahli.....	39
3.4.3 Informan Pendukung.....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.5.1 Observasi	41
3.5.2 Wawancara.....	41
3.5.3 Dokumentasi	41
3.6 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data	42
3.6.1 Metode Analisis Data.....	42
3.6.3 Metode Keabsahan Data	43
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 <i>Defining the Problem</i>	44
4.3.2 <i>Planning and Programming</i>	51
4.3.3 <i>Taking Action and Communicating</i>	62
4.3.4 <i>Evaluating the Program</i>	71
4.4 Pembahasan	80
4.4.1 <i>Defining the Problem</i>	80
4.4.2 <i>Planning and Programming</i>	84
4.4.3 <i>Taking Action and Communicating</i>	87
4.4.4 <i>Evaluating the Program</i>	89
4.4.5 Model Gabungan.....	91
BAB V.....	92
PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	92

5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	95
Lampiran 1 Hasil <i>Ithenticate</i>	95
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara Informan Kunci	96
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara Informan Ahli	98
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Informan Pendukung.....	99
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci (1,2, dan 3)	100
Lampiran 6 Transkrip Hasil Wawancara Informan Ahli	110
Lampiran 7 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pendukung	112
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara.....	115