

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Masalah Penelitian	6
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Praktis	7
1.5.2 Manfaat Teoritis	7
1.6 Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Krisis	9
2.1.1 Teori Komunikasi Krisis Situasional	10
2.2 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	11
2.3 Komunikasi Pemerintahan	13
2.4 <i>Government Public Relation</i>	15
2.5 Kota Sejarah Melayu di Batam	17
2.6 Gaya Komunikasi.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu	20
2.7.1 Jurnal Nasional.....	20
2.7.2 Jurnal Internasional	21
2.8 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34

3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3.1 Subjek Penelitian.....	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	35
3.4 Unit Analisis Data.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Data Primer	36
3.5.2 Data Sekunder.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Budaya Patron.....	38
4.1.2 Investasi Ramah Lingkungan.....	42
4.1.3 Menteri Investasi Indonesia Terkesan Berpihak kepada Masyarakat	44
4.1.4 Ancaman terhadap Netralitas Media Massa.....	47
4.1.5 Keraguan terhadap Program Investasi Ramah Lingkungan.....	50
4.1.6 Keterbukaan Menteri Investasi Penanaman Modal terkait Program <i>Rempang Eco City</i>	52
4.1.7 Niat Baik Pemerintah Indonesia terhadap Masyarakat Rempang	55
4.1.8 Menteri Investasi Indonesia menggunakan Politik Identitas.....	58
4.1.9 Kredibilitas Menteri Investasi Indonesia Dipertanyakan Masyarakat	62
4.1.10 Investasi Ramah Lingkungan mendorong Hirilisasi	66
4.1.11 Ketidakterbukaan Menteri Investasi Indonesia kepada Media Massa dan Masyarakat.....	69
4.1.12 Menteri Investasi Indonesia yang Menganggap Remeh Masyarakat.....	72
4.1.13 Ketidakpastian Pemerintah Indonesia dalam Membuat Keputusan Tanggal Relokasi Masyarakat Rempang.....	77
4.1.14 Kekhawatiran Menteri Investasi Indonesia terkait Pemberitaan Media Massa ..	80
4.2 Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Akademis	91
5.2.2 Saran Praktis	92

DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	97