

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. J. (2021). *ZULKIFLI NURDIN (Buku 1 Seri Orang Kuat Lokal)* (Guepedia, Ed.). Guepedia.
- Alfiyani, N. (2018). *MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK*. 22(2), 57–69.
- Andung, P. A., Messakh, J. J., & Doko, M. M. (2023). *Komunikasi Bencana: Konsep, Teori & Praktik Baik Berbasis Kearifan Lokal*. Zifatama Jawa.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari, Ed.). CV Jejak.
- Arisanti, W. (2019). *Analisis Makna Cantik Dalam Video Youtube Tasya Farasya “7 Hari No Makeup Challenge!” Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce* [Skripsi]. Universitas Telkom.
- Asrini, K., Purba, B., & Nurafiah, C. A. (2022). GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN DAN KINERJA PEGAWAI DI UNIT PELAKSANA TEKNIS SAMSAT MEDAN UTARA. *Jurnal Network Media*, 5(1), 11–19.
- Ayuningmas, N. F., Alfian, A., & Ramadani, N. A. (2023). RESISTENSI BERBASIS ADAT: PERLAWANAN MASYARAKAT PULAU REMPANG, KOTA BATAM, KEPULAUAN RIAU, TERHADAP RENCANA PEMBANGUNAN REMPANG ECO CITY. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(6), 1035–1041.
- Aziz, M. S., & Wicaksono, M. A. (2020). KOMUNIKASI KRISIS PEMERINTAH INDONESIA DALAM PENANGANAN COVID-19. *Masyarakat Indonesia, Majalah Ilmu-Ilmu Sosial Indonesia*, 46(2), 194–207.
- Bachtiar, Y. C., Purnamasari, L., & Juwita, S. R. (2022). Crisis Communication Strategy As A Solution to Bridge the Peace Agreement Between Kopassus and OPM in West Papua. *Journal of Social Science*, 3(5), 1101–1112.
<https://doi.org/10.46799/jss.v3i5.418>
- Baun, P. J. (2022). Konflik Pemerintah Daerah dan Masyarakat Adat Helong dalam Kebijakan Pembangunan Bendungan Kolhua 2010-2022. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 9211–9223.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9835>
- Boatwright, B. C., & Pyle, A. S. (2023). “Don’t Mess with Ukrainian Farmers”: An examination of Ukraine and Kyiv’s official Twitter accounts as crisis communication, public diplomacy, and nation building during Russian invasion. *Public Relations Review*, 49(3). <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2023.102338>
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Copeland, N. (2023). *Politicizing Water: Rescaling Resistance to Extractive Development in Guatemala*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2023.103704>

- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations*. Kencana Prenada Media Group.
- Dodalwa, M. C. (2019). *Komunikasi Krisis Pemerintah Daerah Kabupaten Nagekeo (Kasus Resistensi masyarakat Terdampak Terhadap Rencana Pembangunan Bendungan Lambo)*. Universitas Diponegoro.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Huang, Y. H. C., & Kim, S. (2018). Cultures of Crisis Response: Chinese Public Relations Practices in Context. In *Chinese Journal of Communication* (Vol. 11, Issue 1, pp. 1–4). Routledge. <https://doi.org/10.1080/17544750.2018.1426373>
- Kamil, I. (2018). Peran Komunikasi Pemerintahan dalam Penanganan Lingkungan Kumuh. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 129–139.
- Kasman, C. (2019). *GAYA KOMUNIKASI ARIF MUHAMMAD DALAM SERIAL YOUTUBE "KELUARGA BETI"* [Skripsi]. Universitas Telkom.
- Kautsar, A. (2023). *KOMUNIKASI KRISIS KONSULAT JENDERAL REPUBLIK INDONESIA (KJRI) HONG KONG DALAM MENGHADAPI KASUS PEKERJA MIGRAN INDONESIA DI HONG KONG TAHUN 2018 - 2023*. Universitas Telkom.
- Kešetović, Ž., Marić, P., & Ninković, V. (2017). Crisis communication of local authorities in emergency situations – communicating “may floods” in the Republic of Serbia. *Lex Localis*, 15(1), 93–109. [https://doi.org/10.4335/15.1.93-109\(2017\)](https://doi.org/10.4335/15.1.93-109(2017))
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140. <https://doi.org/10.30656/lonar.v9i2.4071>
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Prenada Media Group.
- Londa, J. W. (2014). PERAN PETUGAS HUMAS SEBAGAI KOMUNIKATOR PEMBANGUNAN (Studi di Bagian Humas Kantor Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan). *Journal "Acta Diurna," III(2)*.
- Magen, C. (2014). Crisis communication research in Israel: A meta-analysis. *Public Relations Review*, 40(3), 540–542. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2014.03.001>
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (C. Anwar, Ed.). Zifatama Jawa.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Martianto, R. W. U., & Toni, A. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA GAYA KOMUNIKASI MILENIAL BAMBANG SOESATYO MELALUI YOUTUBE PODCAST. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 13–28. <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>

- Mawadati, S., & Fajri, D. C. (2018). MANAJEMEN KRISIS PEMERINTAH KABUPATEN KULON PROGO. *Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 783–797.
- Morissan. (2014). *Manajemen Public Relations*. Kencana.
- Mujahidin, M. (2023, September 17). *Sejarah Pulau Rempang Diungkap Peneliti BRIN: Melayu Galang, Orang Darat dan Orang Laut adalah Suku Asli Pulau Rempang*. Tvonenews.Com. <https://www.tvonenews.com/daerah/sumatera/153134-sejarah-pulau-rempang-diungkap-peneliti-brin-melayu-galang-orang-darat-dan-orang-laut-adalah-suku-asli-pulau-rempang?page=all>
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media Group.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo.
- Nugraha, M. D. A. (2022). *KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM MENYEBARKAN INFORMASI PUBLIK PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BUKITTINGGI MELALUI WEBSITE* [Skripsi]. Universitas Telkom.
- Panjaitan, T. N., Zulkarnain, I., & Kholil, S. (2023). CRUCIAL CRISIS COMMUNICATION STRATEGIES IN ADDRESSING LAND CONFLICT: A CASE STUDY IN DEVELOPING TOBA CALDERA RESORT IN INDONESIA. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(12), 1–11. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i12.2113>
- Prastya, N. M. (2011). Komunikasi Krisis di Era New Media dan Social Media. *Jurnal Komunikasi, Volume 6, Nomor 1*.
- Pratiwi, V. P., Rahmawati, D. E., & Purwaningsih, T. (2021). Akun Twitter BNPB_RI Sebagai Media Komunikasi Pemerintah Indonesia di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Politik*, 7(2), 212–226. <https://doi.org/10.22219/sospol.v7i2.16116>
- Pujiyati. (2018). *KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK DALAM PENGELOLAAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PEMERINTAH DAERAH MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif Pemerintah Provinsi Jawa Tengah pada Penggunaan #KemalaJateng di Twitter)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Putri, Y. D. (2023). *STRATEGI HUMAS PEMERINTAHAN KOTA BANDUNG DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMAS_BANDUNG* [Skripsi]. Universitas Telkom.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish.
- Sedarmayanti. (2018). *Komunikasi Pemerintahan*. Refika.
- Sembiring, H. R. U., & Rohimah, I. (2017). *Membangun Karakter Berwawasan Kebangsaan* (Haryanto, Ed.). Media Nusa Creative.
- Silalahi, U. (2004). KOMUNIKASI PEMERINTAHAN: MENGIRIM DAN MENERIMA INFORMASI TUGAS DAN INFORMASI PUBLIK. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(1), 36–54.

- Silviani, I. (2020). *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis* (I. Silviani, Ed.). SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Literasi Media Publishing.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (S. Y. Suryandari, Ed.; Edisi ke-3). ALFABETA .
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia* (N. Gunarjo, Ed.). Prenada Media.
- Susetya, K. D. A. (2020). *Gaya Komunikasi Calon Pemimpin Negara di Media Sosial Sebelum dan Sesudah Pemilihan Presiden 2019 (Analisis Multimodal pada Foto dalam Akun Instagram @sandiuno)* [Skripsi]. Universitas Telkom.
- Syam, H., Azman, & Yanuar, D. (2022). *KOMUNIKASI KRISIS STRATEGI MENJAGA REPUTASI BAGI ORGANISASI PEMERINTAH*.
- Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D* (R. A. Kusumaningtyas, Ed.). Bumi Aksara.