

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.5. Waktu dan Periode Penelitian .....	13
BAB II .....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1. Landasan teori .....	14
2.1.1 Teori Public Relations .....	14
2.1.2 Cyber Public Relation .....	16
2.1.3 Citra Lembaga .....	17
2.2. Penelitian Terdahulu .....	19
2.2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	19
2.3. Kerangka Pemikiran .....	25
BAB III .....	27
METODE PENELITIAN .....	27
3.1. Paradigma Penelitian .....	27
3.2. Metode penelitian .....	28
3.3 Subjek dan objek penelitian .....	29
3.3.1 Subjek Penelitian .....	29
3.3.2 Objek Penelitian .....	30
3.3.3 Lokasi Penelitian .....	31
3.4. Unit Analisis Penelitian .....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6 Keabsahan Data .....	35
BAB IV .....	37
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	37

4.1 Karakteristik Informan .....	38
4.2. Profil Lembaga .....	39
4.2.1. Profil Humas Polda Jawa Tengah .....	41
4.3. Hasil Penelitian.....	42
4.3.1. Fact Finding .....	43
4.3.2 <i>Planning</i> .....	44
4.3.3 <i>Actuating</i> .....	45
4.3.4 Evaluation .....	47
4.4. Pembahasan .....	47
4.4.1. Tujuan dan Pesan yang di komunikasikan .....	48
4.4.2. Media Komunikasi .....	49
4.5. Pencarian Fakta .....	54
4.6. Tahap Perencanaan strategi <i>Cyber Public Relations</i> .....	55
4.7. Tindakan dan Komunikasi.....	57
4.8. Evaluasi .....	60
4.9 Hubungan Strategi Humas, Cyber Public Relation dan Citra Lembaga .....	61
4.9.1 Model Gabungan Strategi <i>Cyber Public Relations</i> . .....	63
BAB V.....	64
KESIMPULAN & SARAN .....	64
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Saran.....	64
5.2.1. Saran Praktis .....	65
5.2.2. Saran Teoritis .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66