

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.6 Waktu Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Strategi Komunikasi .....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Paradigma Penelitian .....	22
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.3.1 Subjek Penelitian .....	23
3.3.2 Objek Penelitian .....	23
3.4 Lokasi Penelitian .....	23
3.2 Unit Analisis penelitian.....	23
3.3 Informan Penelitian .....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.4.1 Observasi .....	25
3.4.2 Wawancara .....	25
3.4.2 Dokumentasi.....	26
3.5 Teknik Analisis Data .....	26
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>28</b>

4.1 Data Informan .....	28
4.2 Hasil Penelitian.....	29
4.2.1 Strategi Komunikasi.....	29
4.3 Pembahasan.....	38
4.3.1 Seleksi dan Penggunaan Komunikator .....	38
4.3.2 Penentuan Audiens Sasaran.....	40
4.3.3 Penyusunan Pesan .....	42
4.3.4 Seleksi dan Penggunaan Media Komunikasi .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran.....	46
5.2.1 Saran Praktis.....	46
5.2.2 Saran Teoritis.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>50</b>