

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Metode Pengumpulan data dan analisis data.....	3
1.8 Pembabakan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Branding	7
2.1.1 Logo	7
2.1.2 Warna.....	8
2.1.3 Ilustrasi.....	8
2.1.4 Tipografi	9
2.2 Teori Kemasan.....	9
2.2.1 Peran Kemasan	9
2.2.2 Jenis Kemasan Berdasarkan Struktur	9
2.2.3 Jenis Kemasan Berdasarkan Material	11
2.2.4 Faktor-Faktor yang Berdampak Pada Proses Desain Kemasan.....	11
2.2.5 Panel Display (PDP)	12
2.2.6 Label Kemasan	13
2.2.7 Label Kemasan berdasarkan BPOM.....	13
2.2.8 Pengaplikasian	14
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual	14
2.4 Teori Ragam Budaya Papua	15

2.4.1	Kepercayaan.....	15
2.4.2	Kain khas Papua.....	15
BAB III DATA DAN ANALISIS		19
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	19
3.1.1	Data Pemberi Proyek	19
3.1.2	Data Produk.....	20
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	20
3.2	Data Hasil Observasi	21
3.3	Data Hasil Wawancara	21
3.3.1	Wawancara Pemilik	21
3.3.2	Wawancara Ahli Praktisi Kemasan.....	23
3.3.3	Wawancara Khalayak Sasaran	24
3.3.4	Kesimpulan Wawancara	25
3.4	Data Kompetitor	25
3.4.1	Pie Susu Dhian	26
3.4.2	Pie Susu Asli Enaaak	27
3.5	Analisis Data	27
3.5.1	Analisis SWOT	27
3.5.2	Analisis Matriks SWOT.....	28
3.5.3	Kesimpulan Analisis SWOT.....	29
3.5.4	Analisis Matriks Perbandingan	29
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		31
4.1	Konsep Perancangan	31
4.1.1	Konsep Pesan	31
4.1.2	Konsep Kreatif.....	31
4.1.3	Konsep Media	31
4.1.4	Konsep Visual	32
4.2	Hasil Perancangan	33
4.2.1	Media Utama.....	33
4.2.2	Media Pendukung	37
BAB V PENUTUP.....		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.1	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		46