

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Candra, M. A., Enjeladinata, O. V., & Widana, M. R. (2023). Eksistensi Makanan Tradisional Di Tengah Gempuran Makanan Korea . *Eksistensi Makanan Tradisional Di Tengah Gempuran Makanan Korea , Vol. 2*.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2006). *Packaging design: successful product branding from concept to shelf*. Wiley.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran* (11 ed.). PT. Indeks Gramedia.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Andi.
- Kusumoputri, R. A., & Nugraha, N. D. (2019). Perancangan Identitas Dan Kemasan Pada Produk Ikan Nila Pt.indoachery Bangun Insan Sejahtera. *Perancangan Identitas Dan Kemasan Pada Produk Ikan Nila Pt.indoachery Bangun Insan Sejahtera, Vol. 6*(No. 2).
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Arte Intermedia.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan merancang strategi merek*. PT Remaja Rosdakarya.