

## ABSTRAK

Persaingan bisnis saat ini sangatlah ketat, perusahaan yang tidak memanfaatkan teknologi akan tertinggal dari pesaingnya. Karena itu diperlukannya penerapan sebuah teknologi salah satunya adalah penerapan sistem informasi manajemen pada proses bisnis perusahaan yang akan membantu proses bisnis agar lebih efisien dan juga efektif dalam menyimpan, mengelola dan mendapatkan informasi seperti data pemesanan, inventori yang akan sangat membantu pengambilan keputusan oleh manajemen perusahaan dan juga membantu calon pelanggan mendapatkan informasi yang lebih akurat dan cepat. Dan sayangnya, bisnis penjualan yang hanya mempunyai toko fisik sekarang sudah semakin sedikit konsumen yang datang secara langsung ke toko dan ini yang dirasakan oleh Toko Zivana Store. Toko Zivana Store merupakan sebuah toko yang melayani penjualan barang grosir peralatan rumah tangga di Kota Bengkulu. Toko Zivana Store melakukan penjualan secara *offline* dan ruang lingkup penjualan dan pemasarannya masih terbatas dimana pembeli harus datang langsung ke toko untuk melihat produk yang dijual dan melakukan pembelian. Kegiatan promosi yang dilakukan masih sekitar toko. Oleh karena itu dibuatlah *website* yang bernama Zivana, yaitu sebuah *website e-commerce* yang merupakan toko grosir yang menjual berbagai jenis produk peralatan unik. *Website* ini dibuat dengan tujuan agar dapat digunakan sebagai media penjualan dan promosi, membantu memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan konsumen untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga meningkatkan omzet penjualan toko tersebut.

**Kata kunci:** *Website, E-Commerce, Toko, Grosir, Bisnis*