

**ANALISIS DAMPAK STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
PT PELABUHAN INDONESIA (Persero) REGIONAL II PANJANG  
DALAM DAYA SAING PERUSAHAAN.**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Digital Public Relations

Disusun oleh:

Septian Hadi Susanto

1503200041



**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**