

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadiningtyas, D. M., Pratiwi, N. I., Haes, P. E., & Sari, P. R. J. (2018). Strategi Humas Cutlip And Center Komisi Pemilihan Umum Denpasar Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pilgub Bali Tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 2.
- Badan Narkotika Nasional. (2010). *Buku P4GN Bidang Pemberdayaan Masyarakat*.
- Badan Narkotika Nasional. (2023). *Mengenal Lebih Dalam Apa Itu P4GN*. <https://bogorkab.bnn.go.id/mengenal-lebih-dalam-apa-itu-p4gn/#:~:text=P4GN merupakan singkatan dari Pencegahan,dalam mewujudkan P4GN itu sendiri.&text=Seperti Soft Power Approach memiliki,%2C Pemberdayaan Masyarakat%2C dan Pencegahan>.
- Badan Narkotika Nasional. (2024). *Survei Penyalahgunaan Narkoba 2023*. Pusat Penelitian, Data, dan Informasi Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia.
- Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia. (2023). *Indonesia Drug Report 2024*. *Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia*, 6, 1–187.
- Budiarjo, M. (2003). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Edisi Revi). Jakarta : Rajawali Pers, 2017 Jakarta : Rajawali Pers, 2014.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Dahmiri. (2022). Strategi pengembangan pariwisata di kabupaten muaro jambi dengan pendekatan analisis SWOT. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(4), 2085–1960. <https://www.unwto.org/tourism-in->
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994). *Hand book of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fadilla, A. M. (2023). *Strategi Branding Humas Kota Bandung Dalam Membangun Citra Melalui Talent Pada Instagram*. Universitas Telkom.
- Fathurahman, A., Warneri, & Buwono, S. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @berbabinasi\_ptk dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di Kota Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11(8), 797. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i8.56761>
- Gunawan, A. K. (2013). *Peran Public Relations Dalam Menyebarkan Informasi Dan Pemberitaan Melalui Media Online Di Pemerintahan*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. Cambridge: IGI Global, 2016.
- Kountur, R. (2007). *Metode penelitian untuk penyusunan skripsi dan tesis*. Jakarta : Penerbit PPM.
- Kurniasih, N. (2013). *Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.15820.41609>

- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>
- Labolo, M. (2014). *Memahami Ilmu Pemerintahan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Latifah, E. (2018). *Pengaruh Akun Dakwah Instagram terhadap Sikap Keagamaan Siswa di SMAN 17 Surabaya*. 1–157.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodelogi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relation*. Bandung , Pustaka Setia.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Persfektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ndraha, T. (2003). *Kybernology I (Ilmu Pemerintahan Baru)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Permadi, D., & Habibullah, A. (2022). Strategi Komunikasi Humas Bnn Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 150–162. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1901>
- Putra, R. A., & Hastjarjo, S. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENERAPAN KEBIJAKAN TRANSPORTASI*.
- Putri, Y. D. (2023). Strategi Humas Pemerintahan Kota Bandung dalam Mengelola Media Sosial Instagram @humas\_bandung [TelkomUniversity]. In *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 6, Issue 5). <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i5.1587>
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers, 2014.
- Sari, D. N., Noorlitaria, G., & Asnawati, A. (2018). Pengaruh public relation dan strategi periklanan terhadap keputusan pembelian produk samsung galaxy. *Jurnal Manajemen*, 10(1), 14. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v10i1.2089>
- Sholehah, N. P. (2022). *Strategi Komunikasi Humas Bnn Ri Dalam Menyosialisasikan Program Indonesia Bersinar Melalui Media Sosial Instagram Di Masa Pandemi* [UPN Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/18756/>
- Sholihah, Q. (2015). Efektivitas Program P4Gn Terhadap Pencegahan Penyalahgunaan Napza. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 10(2), 153. <https://doi.org/10.15294/kemas.v10i2.3376>
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

[http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/Metode_Penelitian_Kualitatif_di_Bidang_Pendidikan.pdf)

- Simatupang, D. R. G. (2021). Pemaknaan Generasi Milenial Terhadap Pemberitaan Strategi Pemerintah Mengenai Covid-19 di Kompas.com. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 54–65.
- Somantri, R. P. (2020). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang Dalam Menyosialisasikan Visi Sumedang Simpati* [Universitas Telkom]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/162872/slug/strategi-komunikasi-humas-pemerintah-kabupaten-sumedang-dalam-menyosialisasikan-visi-sumedang-simpat.html>
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, Dan Kontruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani, D. (2014). *Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis*.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). Teknik Analisis Data Bersifat Kualitatif. *Suparyanto*, 5(3), 248–253.
- Syarif, N., Roem, E. R., & Arif, E. (2021). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Pariaman Pada Program Satu Keluarga Satu Sarjana. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 160–179. <https://doi.org/10.24815/jkg.v10i1.20523>
- Talika, F. T. (2016). Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja Di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan. *E-Journal*, 5(1), 1–6.
- witari, S. R. A. (2022). ... *Strategi Pemasaran Pada Peningkatan Pendapatan Foto Copy Spectra Rumbai Pekanbaru Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah*. <http://repository.uin-suska.ac.id/60203/>