

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Rangkuman Teori	14
2.1.1 Loyalitas Pelanggan.....	14
2.1.2 Brand.....	15
2.1.3 Brand Image.....	16
2.1.4 Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan	19
2.1.5 <i>Video on Demand</i>	19
2.1.6 <i>Subscription Video on Demand</i>	20
2.1.7 Netflix	21
2.1.8 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Loyalitas.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.2.1 Literatur Jurnal Nasional	24
2.2.2 Literatur Jurnal Internasional.....	29

2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	34
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.3 Skala Pengukuran	41
3.4 Populasi dan Sanpel.....	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Pengumpulan Data	44
3.5.2 Sumber Data	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 Teknik Analisa Data.....	49
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.7.2 Methods of Succesive Interval (MSI).....	50
3.7.3 Uji Normalitas.....	51
3.7.4 Uji Linearitas	52
3.7.5 Uji Koefisien Korelasi	52
3.7.6 Analisis Regresi Linear Sederhana	53
3.7.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.7.8 Uji Hipotesis	54
BAB IV	56
PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Responden.....	56
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	57
4.2 Analisis Data.....	58

4.2.1 Analisis Data Deskriptif.....	58
4.2.2 Analisis Data Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> (X).....	59
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan (Y).....	67
4.3 Methods of Succesive Interval (MSI)	74
4.4 Uji Asumsi Klasik	74
4.4.1 Uji Normalitas.....	74
4.4.2 Uji Linearitas	75
4.4.2 Analisis Koefisien Korelasi	76
4.4.3 Uji Regresi Linear Sederhana	81
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	77
4.5 Uji Hipotesis.....	81
4.5.1 Uji T (Parsial)	82
4.5.2 Uji F (Simultan).....	83
4.6 Rangkuman Hasil Analis Korelasi dan Regresi	85
4.7 Pembahasan Penelitian	85
4.7.1 Pengaruh Brand Image One Piece Live Action Terhadap Loyalitas Pelanggan Netflix	86
4.7.2 Besarnya Pengaruh <i>Brand Image</i> One Piece Live Action Terhadap Loyalitas Pelanggan Netflix.....	88
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96