

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Perbandingan Serial One Piece Live Action dengan serial Netflix lainnya | 6 |
| Tabel 1. 2 Rincian Waktu dan Periode Penelitian | 11 |
| Tabel 2. 1 Literatur Jurnal Nasional | 24 |
| Tabel 2. 2 Literatur Jurnal Internasional | 29 |
| Tabel 3. 1 Indikator Pertanyaan | 38 |
| Tabel 3. 2 Uji Validitas dan Reliabilitas | 46 |
| Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X | 48 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y | 49 |
| Tabel 3. 5 Pedoman Tingkat Hubungan | 53 |
| Tabel 4. 1 Pernyataan Responden Terhadap Brand Image Pada Dimensi Strength Of Brand Association | 59 |
| Tabel 4. 2 Pernyataan Responden Terhadap Brand Image Pada Dimensi Favorable Of Brand Association | 61 |
| Tabel 4. 3 Pernyataan Responden Terhadap Brand Image Pada Dimensi Uniqueness Of Brand Association | 64 |
| Tabel 4. 4 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Brand Image | 66 |
| Tabel 4. 5 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dimensi Repurchase | 68 |
| Tabel 4. 6 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dimensi Retention | 69 |
| Tabel 4. 7 Pernyataan Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Dimensi Referral | 71 |
| Tabel 4. 8 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan | 73 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas | 75 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas | 76 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Korelasi | 76 |
| Tabel 4. 12 Pedoman Derajat Hubungan | 77 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana | 81 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinansi Dimensi Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan | 78 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determensi Dimensi Strength of Brand Association Terhadap Loyalitas Pelanggan..... | 78 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determensi Dimensi Favorable of Brand Association Terhadap Loyalitas Pelanggan..... | 79 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determensi Dimensi Uniqueness of Brand Association Terhadap Loyalitas Pelanggan..... | 80 |
| Tabel 4. 18 Skala Guildford | 80 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji T | 82 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji F | 84 |
| Tabel 4. 21 Rangkuman Hasil Analisis Korelasi dan Regresi..... | 85 |