

**PERAN SOCIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS LEVEL UP (TELKOM INDONESIA) PADA REGIONAL
BUSINESS TRANSFORMATION TELKOM 2024**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh,

Riani Salisa Fatihah

6704213140

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**