

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Institusi.....	1
1.1.1 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah dan Solusi	6
1.4 Tujuan	8
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Sistematika Laporan Tugas Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Digital Marketing.....	10
2.1.2 Social Media Marketing.....	11
2.1.3 Social Media	13
2.1.4 Instagram.....	13
2.1.5 Content Marketing	15
2.1.6 Brand Awareness	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Analisis Sistem.....	17
3.2.1 Gambaran Sistem Saat Ini.....	17

3.2.2 Pengembangan Sistem	18
3.3 Kebutuhan Perangkat Kerja	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Hasil Akhir	21
BAB V HASIL PENELITIAN DAN SARAN	29
5.1 Kesimpulan	29
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	33