

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul "Peran Social Media Dalam Meningkatkan Brand Awareness Level Up (Telkom Indonesia) Pada Regional Business Transformation Telkom 2024". Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan proyek akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I.,MM, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan memberikan ilmunya serta semangat untuk penulis dalam program magang dua semester maupun dalam menyelesaikan laporan proyek akhir.
2. Kak Nabilatus Sunayya, Kak Edita Karenina dan Kak Canna Paranita selaku Mentor penulis di Level Up by Telkom Indonesia yang telah memberikan kesempatan penulis untuk upgrade skill dan merasakan real work experience di Telkom Indonesia.
3. Ibu Widya Sastika ST., MM selaku dosen wali penulis yang telah membimbing dan membantu penulis dari awal penulis memulai belajar di Telkom University sampai penulis ada di titik ini.
4. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmunya dan membimbing penulis sampai penulis mampu berada di titik ini.
5. Kedua orang tua penulis Bapak Alm. Dedi Fitriana dan Ibu Sri Fatmawati, yang selalu memberikan motivasi hidup sampai saat ini.

Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun, dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terimakasih.

Bandung, 07 Juni 2024



**Riani Salisa Fatihah**