

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
Daftar Isi	i
Daftar Tabel	ii
Daftar Gambar	iii
BAB 1	4
1.1 Latar Belakang	4
1.3 Fokus Penelitian.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB 2	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Teori Strategi Komunikasi Public Relations.....	9
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	11
2.2.1 Jurnal Nasional.....	11
2.2.2 Jurnal Internasional.....	14
2.3 Kerangka Berpikir.....	17
BAB 3	19
3.1 Metode	19
3.1.1 Paradigma Penelitian	19
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	19
3.1.3 Unit Analisis.....	20
3.1.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.1.5 Metode Analisis dan Keabsahan Data	22
BAB 4	24
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	24
4.2 Gambaran Umum Akun Instagram @deviskinjournal	24
4.3 Informan Penelitian.....	26

4.4 Hasil Penelitian	28
4.4.1 Hasil Wawancara dengan Informan.....	28
4.4.2 Temuan Utama dari Wawancara.....	29
4.5 Implikasi Hasil Penelitian	37
4.6 Hasil Uji Keabsahan Data.....	39
BAB 5	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
5.2.1 Saran Akademik.....	42
5.2.2 Saran Praktis	43
Daftar Pustaka	44
LAMPIRAN	47
HASIL PLAGIARISM	47
TRANSKRIP WAWANCARA	48
DOKUMENTASI	70

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Jurnal Nasional 1	11
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional 2	12
Tabel 2. 3 Jurnal Nasional 3	12
Tabel 2. 4 Jurnal Nasional 4	13
Tabel 2. 5 Jurnal Nasional 5	13
Tabel 2. 6 Jurnal Internasional 1.....	14
Tabel 2. 7 Jurnal Internasional 2.....	15
Tabel 2. 8 Jurnal Internasional 3.....	15
Tabel 2. 9 Jurnal Internasional 4.....	16
Tabel 2. 10 Jurnal Internasional 5.....	16
Tabel 2. 11 Kerangka Berpikir.....	17
Tabel 3. 1 Unit Analisis	20
Tabel 4. 1 Keterangan Informan D	29
Tabel 4. 2 Keterangan Informan Y	30
Tabel 4. 3 Keterangan Informan L.....	31
Tabel 4. 4 keterangan informan S	32