

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Metode Analisis Data	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Pembabakan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Media Informasi	8
2.2 Zine	11
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual.....	14
2.4 Elemen Visual	14
2.5 Prinsip Desain	16
2.6 Layout	17
2.7 Tipografi.....	18
2.8 Fotografi.....	20
BAB III.....	22
DATA DAN ANALISIS	22

3.1	Data Pemberi Proyek.....	22
3.1.1	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	22
3.1.2	Visi Dan Misi.....	23
3.1.3	Struktur Organisasi.....	24
3.2	Data Obyek Penelitian.....	24
3.3	Data Khalayak Target Audiens.....	27
3.4	Data Hasil Observasi.....	28
3.5	Data Hasil Wawancara	29
3.5.1	Data Hasil Wawancara Lokananta.....	29
3.5.2	Data Hasil Wawancara User	30
3.6	Data Hasil Kuisisioner	32
3.6.1	Analisis Hasil Kuisisioner.....	38
3.7	Analisis Data	40
3.7.1	Analisis Matriks Proyek Sejenis.....	40
3.7.2	Analisis Deskriptif.....	40
BAB IV		42
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		42
4.1	Konsep Pesan	42
4.2	Konsep Media	43
4.2.1	Konsep Media Utama	43
4.2.2	Konsep Media Pendukung.....	43
4.3	Konsep Kreatif	45
4.4	Konsep Visual	46
4.4.1	Konsep Warna.....	46
4.4.2	Konsep Layout.....	47
4.4.3	Konsep Tipografi.....	47
4.4.4	Konsep Fotografi.....	48
4.4.5	Konsep Finishing.....	48
4.5	Konsep Komunikasi	48
4.6	Konsep Bisnis.....	49
4.7	Hasil Perancangan.....	50
4.7.1	Outline Perancangan.....	50
4.7.2	Outline Asset Visual dan Narasi.....	51
4.7.3	Mind-mapping dan Brainstorming	61
4.8	Sketsa	61

4.8.1 Moodboard	62
4.9 Hasil Karya Perancangan	63
4.9.1 Hasil Media Utama.....	63
4.9.2 Mockup Media Utama.....	71
4.9.3 Hasil Media Pendukung	72
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79