

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Evadiani, M., & Asniar, I. (2021). *Public Relations*. Ikatan Guru Indonesia.
- Ardianto, E. (2009). *Public Relations Praktis, Edisi pertama*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Aulia, E. F., Hidayat, D., & Purwadhi. (2023). *Public Relations Event Analisis Pada Kegiatan Workshop Kerajinan Bammbu Saung Angklung Udjo*. Jurnal Heritage.
- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E., & Wilde, N. (2023). *Events Management : An Introduction*. New York: Routledge.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grafindo.
- Cutlip, S., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Dospinescu, N. (2014). The Public Relations Events in Promoting Brand Identity of the City. *Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati*, 39-46.
- Duarte, J. (2009). Public Relations in Sporting and Leisure Events as Promoters of Social Change : A View from Portugal. *Tripodos*, 73-84.
- Isakova, A. (2014). The Role Of Public Relations In Hosting International Events.
- Ishaq, R. E. (2017). *Public Relations : Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid. Terjemahan oleh Adi Maulana dan Wibi Hardani*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event* . Jakarta: Prenadamedia.
- Martinus, H., & Dinda, A. (2018). Public Relation Strategy in Improving Brand Awareness of Bright Gas 5.5 kg at PT Pertamina (PERSERO) MOR III. *Humaniora*, 241-247.
- Mihajlovic, I., & Vidak, M. (2019). The Importance of Local Events for Positioning of Tourist Destination. *European Journals of Social Science Education and Research*, 228.
- Milyane, Melia, T., Sutiapermana, A., Titahelu, J. A., Hendrayani, Y., Dewi, N. P., . . . Triwardhani., d. D. (2021). *Public Relations (Komunikasi Strategi, Digital, dan Bertanggung Jawab)*. Bandung: Widina Bakti Persada.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.

- Muharam, R. (2019). *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu Event Organizer "Hello Market Solo" dalam Meningkatkan Brand Awareness Kepada Masyarakat di Kota vSolo*. Surakarta.
- Noor, A. (2009). *Management Event Edisi revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Onggo. (2004). *Cyber Public Relations* . Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pratisara, A. N. (2023). *Aktivitas Humas Ancol Dalam Kampanye Logo Baru Ancol*. Bandung.
- Putra, A. U. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer Tribun Pekanbaru Dalam Meningkatkan Klien Di Kota Pekanbaru*. Riau.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Grafindo.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Van der Wagen, L. (2005). *Event Management for Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. Melbourne: Pearson Education Australia.
- Zulkifri, A. (2013). *Strategi Public Relations PT RAPP Dalam Membangun Citra Positif Perusahaan*. Riau.