

KATA PENGANTAR

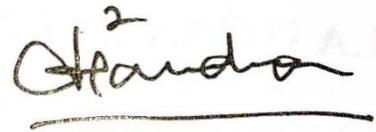
Puji syukur dengan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan banyak pelajaran dalam hidup dan juga hikmahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Public Relations Event Red Bull Pada Sektor Sosial dan Budaya**” yang merupakan salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Sosial Telkom University. Dalam mengerjakan dan menyelesaikan Tugas Akhir ini, berkat adanya bantuan, dukungan dan bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.Mpd. selaku Ketua Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Aditya Ali, S.Sos., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing peneliti yang senantiasa membantu dan membimbing peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D. selaku Dosen Wali peneliti yang selalu memberikan arahan dan dukungan selama peneliti berada di kelas PR 44-01.
6. Kepada seluruh staff LAAK FKS dan staff prodi Digital Public Relations yang telah membantu peneliti pada keseluruhan proses administrasi selama masa perkuliahan.
7. Ibu Clarissa Indriani dan Ibu Viera Chaz. selaku Informan Kunci dan Pendukung peneliti yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh peneliti.
8. Ibu Hanna Renggana dari Telkom University selaku Informan Ahli peneliti yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh peneliti.
9. Kedua orang tua peneliti Agus Prasetyo Wibowo dan Dinny Maulani, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta kesabarannya yang luar

biasa dalam setiap langkah hidup peneliti. Peneliti berharap dapat menjadi anak yang merupakan anak yang dapat dibanggakan.

10. Rekan - rekan mahasiswa/i Digital Public Relations angkatan 2020 khususnya PR 44-01, terima kasih telah turut serta menemani dalam menjalani kehidupan di Universitas dan memberikan banyak pengalaman.
11. Jovan, Rafina Azzahra, Agnisa Faiqah, Devy Nurfitria, Fitto Syafiano, Michael Yudhi, Virgin Yus Angeline, Sheila Audia, Abdul Ghani, Henz, Lutfiyah Susanti, Ratu Naila, Rich Pangalerang, Azis Husain, serta Giovanni Berly selaku teman baik yang selalu membantu, mendengar keluh kesah, memberikan dukungan, dan menjadi support system peneliti.

Bandung, 05 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Diandra', with a horizontal line underneath. There is a small '2' written above the first letter 'D'.

Diandra Aisyah Shafa Sekarputri

NIM: 1503200211