

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Analisis Sentimen Positif dan Negatif terhadap Program IISMA ..	2
Gambar 1.2 Komentar Positif terhadap Program IISMA dari Twitter	3
Gambar 1.3 Komentar Negatif terhadap Program IISMA dari Twitter	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Proses Sentimen Analisis Secara Umum	47
Gambar 4.1 Penggunaan Kata Kunci Pada <i>Analysis Tools</i> Brand24	53
Gambar 4.2 <i>Summary of mentions</i>	53
Gambar 4.3 Sentimen Positif Masyarakat Terhadap Program IISMA	54
Gambar 4.4 Sentimen Negatif Masyarakat Terhadap Program IISMA	54
Gambar 4.5 Sentimen Netral Masyarakat Terhadap Program IISMA	55
Gambar 4.6 <i>Analysis Tools</i> Brand24.....	60
Gambar 4.7 <i>Volume of Mention Graph</i>	61
Gambar 4.8 <i>Social Media Reach Graph</i>	61
Gambar 4.9 Sentimen Publik Periode 30 April-30 Mei 2023	63