

Abstrak

Media sosial telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat modern. Platform seperti Instagram dan Tik-tok menjadi wadah untuk berbagi informasi dan membangun koneksi. Konten yang dibagikan di media sosial pun beragam, mulai dari teks, gambar, video, hingga siaran langsung. Untuk melakukan peningkatan jumlah pelanggan atau konsumen dibutuhkan konten yang menarik, agar ketika orang-orang melihat konten yang kita buat bisa menimbulkan rasa penasaran dan percaya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah sosial media dapat berpengaruh dalam meningkatkan jumlah pelanggan dalam proyek Innovillage dan Pelatihan. Hasil yang di dapatkan dalam pembuatan konten melalui Instagram dan Tiktok, menambah jumlah kunjungan, followers dan penonton dalam akun kami. Kata Kunci : Marketing Media Sosial, Pemasaran dalam Instagram dan Tik-tok.