

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam magang 2 semester yang di lakukan di *Center of Exellance Smart Tourism and Hospitality*, terdapat 2 pembahasan pada projek yang di kerjakan. Pertama membahas *Innovillage* Desa Wisata Margamulya yang di laksanakan pada bulan November 2023 hingga Januari 2024. Projek kedua mengenai Pelatihan Artikel Ilmiah yang di laksanakan pada bulan Maret 2024 sampai Mei 2024. Penjelasan lebih lanjut sebagai berikut:

- A. *Innovillage* merupakan kompetisi *sociopreneurship* dalam bidang teknologi digital yang merupakan program sinergi PT Telkom Indonesia dan Telkom University, dengan program ini, mahasiswa di haruskan untuk memberikan solusi bagi masyarakat desa melalui inovasi digital yang aplikatif sehingga tercipta peningkatan kemanfaatan sosial dan peningkatan ekonomi. Buku Pedoman Umum Pelaksanaan Program Inovasi Desa (2018) menjelaskan bahwa inovasi Desa adalah proses pengembangan pengetahuan, keterampilan dan pengalaman yang dipetik dari hasil kerja Desa dalam melaksanakan pembangunan Desa baik yang sudah ada atau terbaru dalam bentuk barang atau jasa yang dapat memberikan nilai tambah secara berkelanjutan, baik melalui pembangunan infrastruktur, pengelolaan sumber daya manusia, ekonomi dan sosial budaya. Pada program *Innovillage* 2023, kami mendapatkan kesempatan untuk membuat inovasi di Desa Wisata Margamulya dengan judul Inovasi Promosi Desa Melalui Penggunaan AR (*Augmented Reality*) Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Wisata Margamulya. Desa Wisata Margamulya terletak di kawasan Bandung bagian selatan yang tepatnya di Kecamatan Pasir Jambu, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, Indonesia.



Gambar 1. 1
AR (Augmented Reality)

Sumber : Penulis, 2024

Desa Wisata Margamulya memiliki banyak potensi yang dapat di kembangkan menjadi daya tarik wisata seperti perkebunan teh, peternakan kambing, UMKM, budaya masyarakat setempat hingga *view city light*. Di desa ini juga telah banyak berdiri villa dan *homestay* sebagai sarana akomodasi wisatawan.



Gambar 1. 2

Perkebunan teh, peternakan kambing, UMKM dan homestay

Sumber : Penulis, 2024

Sedangkan pada daya tarik budaya, desa ini mempunyai ragam permainan tradisional khas sunda, seperti pertunjukan bola api dan juga dapat merasakan berbaur untuk mencoba rutinitas hidup di desa bersama masyarakat setempat. Beragamnya potensi wisata yang dimiliki oleh Desa Wisata Margamulya tentunya memerlukan pengelolaan yang baik terutama dukungan sumber daya manusia yang mampu beradaptasi dengan perubahan zaman yang ada.



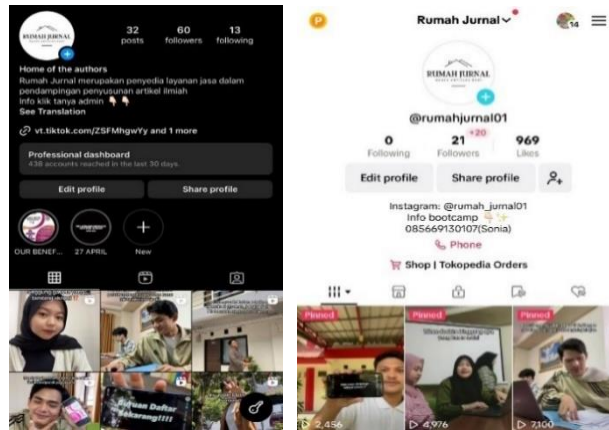
Gambar 1. 3
Permainan tradisional Desa Wisata Margamulya

Sumber : Penulis, 2024

Dalam Desa Wisata Margamulya ada beberapa hal yang kami lakukan seperti

observasi masalah yang ada di desa tersebut, alhasil kami memutuskan untuk membuat website di karenakan Desa Wisata Margamulya belum memiliki website desa, dengan adanya website yang menyediakan informasi kepada khalayak luas tentang paket wisata, UMKM Desa dan video profil Desa Wisata Margamulya yang diharapkan dapat meningkatkan awareness, kredibilitas dan dapat menjangkau target pasar yang lebih luas. Selain itu pada website yang akan dibuat juga menambahkan fitur chat yang berfungsi untuk melakukan komunikasi dua arah yang diharapkan agar calon wisatawan dapat menanyakan hal-hal terkait Desa Wisata Margamulya. Selain itu pada kegiatan magang ini, kami juga melakukan research materi konten untuk di masukan ke dalam website, QR code informatif, *copywriting* untuk publikasi media masa, hingga rutin membuat konten untuk Desa Wisata Margamulya sekaligus pengelolaan Sosial Media sehingga dapat meningkatkan trafic pengunjung yang ada di desa.

- B. Dalam projek magang yang selanjutnya mengenai pelatihan yang merupakan penyediaan layanan jasa dalam pendampingan penyusunan artikel ilmiah. Keterampilan melakukan penelitian dan mempublikasikan hasilnya pada jurnal ilmiah telah menjadi kebutuhan mahasiswa dan dosen. Mahasiswa tidak akan lepas dengan penyusunan artikel ilmiah seperti makalah, skripsi, tesis dan jurnal. Kemampuan menulis artikel yang baik dapat membantu menyelesaikan tugas-tugas dengan lebih mudah dan berkualitas. Bagi Dosen menulis artikel ilmiah merupakan salah satu cara untuk menyampaikan hasil penelitian, pemikiran dan gagasannya kepada khalayak yang lebih luas. Dosen yang merupakan seorang pendidik yang profesional dengan keahliannya, tanggung jawab dalam mengajar, kemampuan dalam hal penguasaan materi dan perancangan pembelajaran secara komprehensif, serta memiliki kemampuan agar proses belajar-mengajar dapat mencapai tingkat yang optimal (Suswandari, 2021). Jadi Pelatihan Artikel Ilmiah menjadi sangat penting dan berguna untuk Mahasiswa dan Dosen. Dengan menggunakan media sosial sebagai wadah untuk memasarkan Pelatihan Artikel Ilmiah, di harapkan banyak orang yang ingin belajar dalam Pelatihan yang di buat ini.



Gambar 1. 4
Sosial media yang di kelola oleh Rumah Jurnal

Sumber : Penulis, 2024

Dengan kerja praktik (magang) yang di lakukan di lapangan dengan tujuan untuk memperkenalkan dan menumbuhkan kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja nyata. Kegiatan kerja praktik tersebut dilaksanakan berlandaskan pada kurikulum Program Studi *Digital Marketing* Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom dalam mengimplementasikan proses pembelajaran secara terpadu antara teori dan praktik yang berguna di lingkungan kerja. Dengan kerja praktik ini membentuk motivasi mahasiswa sebagai tenaga kerja yang siap kerja dan mampu mandiri serta berjiwa pekerja keras, jujur, bertanggung jawab serta ulet dalam bekerja, adapun indikator yang terdapat dalam kerja praktik ini ialah penguasaan ilmu dan penerapannya, keterampilan dalam kegiatan magang keahlian dan kepribadian.

1.2 Rumusan Masalah dan Solusi

A. Rumusan Masalah

Teknologi saat ini memberikan banyak manfaat untuk melakukan promosi di sosial media. Tapi perlu di ingat, media sosial dapat menimbulkan permasalahan. Promosi untuk desa dan pelatihan ini di lakukan melalui sosial media yang di mana hampir semua manusia menggunakan teknologi untuk komunikasi dan mencari informasi. Beberapa permasalahan yang ada pada Desa Wisata Margamulya dan Pelatihan Artikel Ilmiah di antaranya:

1. Kurangnya tingkat kunjungan pada Desa Wisata Margamulya.

2. Kurangnya minat Pelatihan Artikel Ilmiah.

B. Solusi

Dalam permasalahan di atas, solusi yang di ambil untuk meningkatkan kunjungan pada Desa Wisata Margamulya dan minat Pelatihan Artikel Ilmiah, diantaranya sebagai berikut:

1. Membuat website dan konten marketing Desa Wisata Margamulya. Dengan adanya website dapat membangun personal branding dan menemukan peluang baru seperti pekerjaan, kolaborasi atau investasi. Serta dengan adanya konten, dapat mempengaruhi perilaku audiens, seperti mendorong mereka untuk melakukan kunjungan ke Desa Wisata Margamulya, serta konten yang berkualitas dan informatif dapat membantu membangun kepercayaan audiens terhadap brand atau organisasi.
2. Membuat konten mengenai manfaat yang di dapat ketika bisa dan paham dalam menulis artikel ilmiah serta kemungkinan yang di dapat jika tidak paham dalam menulis artikel ilmiah.

1.3 Tujuan

Program magang dua semester ini dilaksanakan dengan tujuan, yaitu:

1. Memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Telkom.
2. Menjadi wadah untuk menambah pengetahuan tentang dunia kerja yang sebenarnya, yang tidak di dapatkan ketika pembelajaran perkuliahan.
3. Mengimplementasikan kemampuan dan pengetahuan mengenai ilmu yang telah di pelajari.
4. Mengetahui proses kerja apa saja di Center of Excellence Smart Tourism and Hospitality khususnya dalam proyek Desa Wisata Margamulya dan Pelatihan Artikel Ilmiah.

1.4 Batasan Masalah

Pekerjaan utama yang di lakukan dengan membuat promosi seperti membuat isi dalam website Desa Wisata Margamulya seperti informasi desa, dokumentasi

1	Pengajuan magang											
2	Pelaksanaan magang											
3	Pembuatan log magang											
4	Pembuatan laporan magang											

Sumber: Penulis, 2024