

**IMPLEMENTASI PEMASARAN KONTEN DI MEDIA
SOSIAL: STUDI KASUS OLEH COE SMART TOURISM &
HOSPITALITY (STH)**

MATA KULIAH MAGANG DAN PROYEK AKHIR

UNIVERSITAS TELKOM



Disusun oleh,

6704213052 – Muhamad Yadi

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024