

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Kerangka Pemikiran.....	9
TABEL 3.1 Variabel Operasional.....	14
TABEL 3.2 Informan Utama	18
TABEL 3.3 Informan Pendukung.....	18
TABEL 3.4 Kisi-Kisi Wawancara	21
TABEL 4.1 Wawancara untuk Perancangan	22
TABEL 4.2 <i>Winning Product</i>	27
TABEL 4.3 Daftar Pemasok Produk.....	28
TABEL 4.4 Daftar Harga Produk	29
TABEL 4.5 Chat dengan Konsumen	30
TABEL 4.6 Chat dengan Konsumen	31
TABEL 4.7 <i>Conversion Rate</i>	32