

ABSTRAK

Seiring perkembangan internet membuat teknologi informasi berkembang semakin pesat. Hal tersebut dapat terlihat dari banyaknya situs web di internet yang menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan. Telkom University adalah salah satu organisasi yang memanfaatkan kemajuan ini. Telkom University memiliki bermacam website yang menyajikan berbagai jenis informasi dan layanan baik dari sisi akademis maupun non-akademis. Rendahnya traffic menjadi salah satu masalah yang sedang dihadapi. Search Engine Optimization (SEO) menjadi solusi untuk meningkatkan visibilitas dan kunjungan website melalui optimasi on-page dan off-page. SEO ini sendiri juga membantu memposisikan website menjadi mudah untuk diindeks di mesin pencarian. Tugas akhir ini meneliti penerapan SEO pada website D3 Teknologi Komputer yang memiliki traffic rendah. Penerapan SEO on-page dan off-page yang kurang optimal menjadi salah satu alasan mengapa traffic website menjadi rendah. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan traffic kunjungan website D3 Teknologi Komputer. Data untuk penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yang bertujuan untuk memahami secara mendalam dampak dari penggunaan metode SEO terhadap peningkatan traffic kunjungan website. Data dikumpulkan melalui observasi melalui observasi langsung terhadap perubahan peringkat kata kunci dan peningkatan lalu lintas organik setelah penerapan teknik SEO.

Kata Kunci: *Website, Search Engine Optimization (SEO), Traffic, Internet*