

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di masa yang serba digital saat ini membuat perkembangan teknologi semakin berkembang dengan pesat. Perkembangan teknologi ini juga berdampak pada dunia kerja. Saat ini dunia kerja membutuhkan tenaga kerja yang bukan hanya memiliki pemahaman secara teori namun juga memiliki kemampuan untuk bekerja secara praktis dan relevan dengan perkembangan perusahaan. Pendidikan formal saat ini kebanyakan hanya memfokuskan pada sisi teori yang sangat akademis membuat terciptanya jurang pemisah antara apa yang dipelajari selama masa sekolah dengan apa yang terjadi di dunia kerja sebenarnya. Hal tersebut diantisipasi dengan dimunculkannya program magang yang diharapkan dapat menjadi solusi untuk menjembatani kesenjangan yang tercipta di antara mahasiswa dan dunia kerja.

Kebutuhan dan keterampilan seseorang saat ini dituntut untuk terus berkembang karena melihat situasi dunia industri saat ini yang terus berevolusi. Contohnya seperti perusahaan yang saat ini mencari kandidat karyawannya yang tidak dilihat hanya dari kemampuan akademik tetapi juga kemampuan teknis, komunikasi, kerja sama dalam tim dan kemampuan memecahkan masalah. Hal-hal seperti itu dapat menjadi pengalaman bagi individu untuk mengasah keterampilan dan siap dalam menghadapi tantangan dunia kerja yang sebenarnya.

Seiring dengan dinamika industri yang terus berubah, keterampilan praktis menjadi semakin penting. Perusahaan mencari kandidat yang tidak hanya berpendidikan tinggi tetapi juga memiliki kemampuan teknis, komunikasi yang efektif, kerja tim, dan pemecahan masalah. Pengalaman magang membuat orang lebih siap untuk menghadapi tantangan dunia kerja.

Selain hal itu, salah satu faktor penting yang menjadi penentu dalam proses seleksi rekrutmen perusahaan adalah pengalaman kerja individu tersebut. Banyak perusahaan diluar sana yang lebih melihat pengalaman kerja dibandingkan dengan

hal lain dalam proses pemilihan kandidat, bahkan jika itu hanya melalui kegiatan magang. Maka dari itu kegiatan magang menjadi poin tambahan untuk *curriculum vitae* (CV) pelamar dan membedakan kandidat dengan pelamar lainnya yang mungkin hanya memiliki latar belakang akademik tanpa pengalaman kerja.

Program magang merupakan bentuk perkuliahan melalui kegiatan bekerja secara langsung di perusahaan, bisnis, maupun industri. Program ini merupakan suatu kegiatan praktek bagi para mahasiswa dengan tujuan mendapatkan pengalaman dari kegiatan kerja, yang nantinya menjadi bentuk pengembangan diri dan profesi mahasiswa. Selain itu, magang memberikan kesempatan untuk membangun jaringan profesional yang bermanfaat di masa depan, baik untuk mendapatkan rekomendasi, mentor, maupun informasi tentang peluang kerja.

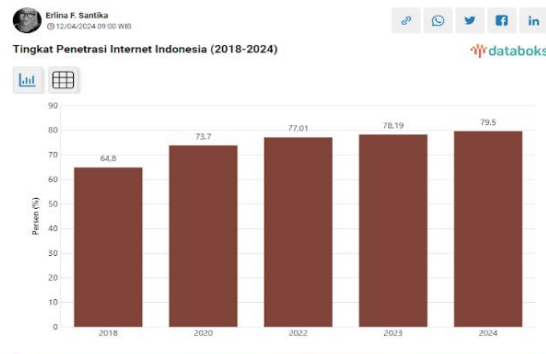
Pelaksanaan magang dilaksanakan di Direktorat PuTI Telkom University, yang berlokasi di Jl. Telekomunikasi No.1, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40257. Penempatan magang pada Divisi Digital Branding. Kegiatan magang dilakukan selama 10 bulan dari bulan September 2023 sampai bulan juli 2024.

Pada masa ini tidak bisa dipungkiri kemajuan teknologi berkembang sangat cepat. Perkembangan internet adalah salah satu contoh nyata dari kemajuan teknologi informasi. Hal ini dilihat dari jumlah pengguna internet terus meningkat seiring dengan pertumbuhan internet yang semakin cepat. Apabila dibandingkan dengan zaman sebelumnya, itu telah mengalami pertumbuhan dan pertukaran informasi yang sangat pesat. Saat ini situs website yang menyediakan informasi semakin meningkat, baik yang dimiliki oleh pemerintah maupun oleh individu.

Menurut M. Imam Hidayat dan Yusnidah (2020:98) “Internet sendiri didefinisikan sebagai sebuah jaringan komputer yang menggunakan protokol Internet (TCP/IP) yang digunakan untuk berkomunikasi dan berbagi informasi dalam lingkup tertentu”.

Internet merupakan salah satu hasil dari kecanggihan dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi buatan manusia. Internet adalah jaringan komunikasi

global yang terbuka dan menghubungkan banyak jaringan komputer dengan berbagai tip dan jenis dengan menggunakan tipe komunikasi seperti telepon, satelit dan lain sebagainya (Mohammad, 2021).



Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia tahun 2023-2024

Sumber: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/12/tingkat-penetrasi-internet-indonesia-capai-795-per-2024>

Pada gambar 1.3 Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), Pengguna internet di Indonesia saat ini semakin tinggi, hal ini dapat dilihat dari perubahan pengguna internet dari tahun ke tahun yang semakin meningkat. Tahun 2018 pengguna internet hanya 64,8%, lalu meningkat ke tahun 2020 yaitu 73,3% hingga pengguna tertinggi di tahun 2023-2024 yaitu 79,5% atau sebanyak 221,563 juta orang dari total populasi Indonesia yaitu sebesar 278.696.200 jiwa pada 2023. pengguna internet. Tidak bisa dipungkiri penggunaan internet saat ini sudah sangat tinggi. Semua orang menggunakan internet sebagai salah satu pendukung untuk melakukan berbagai aktivitas.

Website menjadi salah satu aspek utama dari internet, yang merupakan kumpulan dari halaman-halaman website yang dapat diakses melalui *browser* internet. Website sendiri merupakan kumpulan halaman halaman yang berisi informasi, gambar, audio, video, dan elemen-elemen lainnya yang disajikan secara terstruktur dan dapat diakses oleh pengguna internet. Melalui sebuah website, individu, organisasi, dan perusahaan dapat menyebarkan informasi, menyediakan

layanan, berinteraksi dengan pengguna, serta melakukan berbagai kegiatan online lainnya.

Menurut (Muhyidin et al., 2020) menyatakan “Website merupakan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep *hyperlink*, yang memudahkan *surfer* (sebutan bagi pemakai komputer yang melakukan penelusuran informasi di internet)”.

Menurut (Doni & Rahman, 2020) Website adalah sekumpulan dokumen yang berada pada server dan dapat dilihat oleh user dengan menggunakan browser. Dokumen itu bisa terdiri dari beberapa halaman. Tiap-tiap halamannya memberi informasi atau interaksi yang beraneka ragam. Informasi atau interaksi yang beraneka ragam. Informasi dan interaksi itu bisa berupa tulisan, gambar atau bahkan dapat ditampilkan dalam bentuk video, animasi, suara, dan lain-lain.

Website merupakan salah satu media utama yang digunakan oleh institusi pendidikan seperti Telkom University untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat luas. Informasi-informasi tersebut dapat mencakup program studi, kegiatan kampus, prestasi, dan berbagai hal terkait dengan kegiatan akademik dan non-akademik yang ada di Telkom university.

Dalam penggunaan website tentunya banyak sekali kendala atau masalah yang dirasakan oleh pemilik website salah satu adalah sepi pengunjung pada situs website tersebut. Solusi yang mungkin dapat dilakukan untuk memecahkan masalah tersebut adalah dengan melakukan Teknik *Search Engine Optimization* (SEO) pada website hingga diharapkan mampu meningkatkan trafik kunjungan pada situs/website tersebut.

Search Engine Optimization (SEO) adalah cara atau proses yang dilakukan untuk menaikkan jumlah pengunjung pada suatu situs/website melalui *search engine* terutama google dengan melalui pencarian normal. Dengan kata lain bahwa *Search Engine Optimization* (SEO) merupakan kumpulan Teknik untuk memposisikan suatu situs agar mudah diindex oleh search engine dan menempati posisi teratas pada daftar pencarian situs pencari atau yang disebut dengan *search*

Engine Result Page (SERP) karena sebagian besar trafik suatu situs berasal dari *search engine*.

SEO sendiri terdiri dari dua jenis; pertama adalah *on-page optimization*. SEO jenis ini melakukan optimasi dan modifikasi pada faktor-faktor yang terdapat di dalam web page seperti melakukan optimasi pada *keyword*, optimasi pada HTML tags, *content optimization* dan lain-lain sedangkan yang kedua adalah *off-page optimization*, SEO jenis ini melakukan optimasi dan modifikasi pada faktor-faktor yang tidak terdapat di dalam webpage tetapi digunakan oleh mesin pencari dalam melakukan perangkaian pada daftar pencariannya seperti melakukan *link building*, *link popularity*, *anchor text optimization*, *google pagerank* dan lain-lain.

Pelaksanaan tugas akhir ini akan diteliti melalui website D3 Teknologi Komputer. Website ini memiliki kunjungan *traffic* yang rendah dibandingkan dengan beberapa website lainnya yang ada di Telkom university. Tampilan yang kurang menarik dan konten yang tidak relevan menjadi salah satu alasan mengapa *traffic* website tersebut rendah. Hal ini juga dilihat dari penerapan seo *onpage* dan *offpage* yang kurang maksimal.

Maka dari itu pada website ini penulis akan menjelaskan bagaimana penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) dalam membangun website akan membuat perubahan *traffic* dari yang rendah menjadi meningkat dengan menerapkan Teknik-teknik untuk mendatangkan *traffic* atau pengunjung ke website D3 Teknologi Komputer melalui teknik SEO secara gratis. Maka dari itu dengan penerapan Teknik SEO tersebut dapat ditemukan cara yang mampu meningkatkan menjadi teratas dari *Search Engine Result Page* (SERP).

Peringkat sebuah universitas tidak hanya ditentukan oleh reputasi akademik dan kualitas pendidikan, tetapi juga oleh faktor-faktor lain seperti kehadiran *digital* dan keterlibatan *online*. Jumlah *traffic* website merupakan salah satu indikator yang dapat digunakan untuk mengevaluasi tingkat keterlibatan online sebuah universitas. Semakin tinggi *traffic* website, semakin besar kemungkinan bahwa universitas

tersebut akan mendapatkan peringkat yang lebih baik dalam peringkat universitas secara keseluruhan.

Salah satu hal yang berpengaruh dalam peningkatan jumlah *traffic* sebuah website adalah dengan membuat konten yang relevan dan berkualitas. Artikel-artikel yang menarik dan bermanfaat dapat menarik pengunjung baru, serta mempertahankan pengunjung lama untuk kembali mengunjungi website tersebut secara berkala. Dengan demikian, peningkatan jumlah artikel yang berkualitas di website D3 Teknologi Komputer dan ensiklopedia Telkom university dapat berpotensi untuk meningkatkan *traffic* website prodi.

Artikel yang dibuat di website D3 Teknologi Komputer dan ensiklopedia Telkom university dapat memiliki pengaruh terhadap minat dan perhatian pengunjung. Artikel-artikel tersebut dapat membahas berbagai topik yang relevan dengan bidang teknologi komputer, seperti perkembangan terbaru, tutorial, tips, dan berbagai informasi menarik lainnya. Hal ini dapat meningkatkan minat pengunjung untuk mengunjungi website tersebut secara rutin.

Dengan demikian, laporan ini dibuat bertujuan sebagai pertanggungjawaban penulis dalam menyelesaikan magang dua semester serta untuk mengetahui bagaimana pengaruh SEO on page dan of page yang dilakukan oleh penulis seperti membuat konten evergreen artikel, melakukan *blogwalking*, *backlink redirect*, *guestpost* dan hal lainnya dapat memberikan pengaruh dalam *traffic* website Telkom university.

1.2 Rumusan Masalah dan Solusi

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana penerapan strategi untuk meningkatkan *traffic* kunjungan website D3 Teknologi Komputer

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui penerapan strategi guna meningkatkan *traffic* kunjungan website D3 teknologi komputer

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Durasi pengimplementasian atau penelitian ini adalah dari bulan September 2023 sampai Juli 2024
2. Objek dari laporan ini adalah Direktorat pusat teknologi informasi Telkom University
3. Ruang lingkup laporan hanya mencakup jobdesk yang dikerjakan penulis (*backlink* komentar dan pembuatan artikel di website/SEO)

1.5 Penjadwalan Kerja

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja

No	Deskripsi Kerja	Sep				Okt				Nov				Des				Jan			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Diskusi	■	■	■	■																
2.	Pembuatan Artikel					■	■			■	■			■	■			■	■		
3.	Optimasi website							■	■			■	■			■	■			■	■

No	Deskripsi Kerja	Feb				Mar				Apr				Mei				Jun				Jul			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Diskusi	■	■	■	■																				
2.	Pembuatan Artikel			■	■	■	■			■	■			■	■										
3.	Optimasi website							■	■			■	■			■	■	■	■	■	■	■	■		