

## DAFTAR PUSTAKA

- Amandeep. (2020). CONTENT MARKETING: THE DYNAMICS OF DIGITAL MARKETING. *AN INTERNATIONAL BILINGUAL PEER REVIEWED REFEREED RESEARCH JOURNAL*, 3.
- Astuti, M. &. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. *CV Budi Utama*, -.
- Chaffey, D. &. (2020). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing.
- Chaffey, D. &.-C. (2019). Digital Marketing. *Pearson uk* .
- Das, S. (2021). A systematic Study of Integrated Marketing Communication and Content Management System for Millennial Consumers. *Innovations in Digital Branding and Content Marketing*, 91-112. doi:10.4018/978-1-7998-4420-4.ch005
- Erna Susilawati, D. K. (2022). Penguatan Daya Saing Business Digital Media di Masa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 27.
- Handayani, R. (2022). Strategi Sukses dalam Proses Rekrutmen Perusahaan.
- Hartomo. (2022). Pengaruh Penerapan Search Engine Optimization terhadap Keputusan Pembelian di Shopee pada Mahasiswa di Kota Bandung. *Tugas Akhir Telkom University*.
- Hidayat, M. I. (2020). Dasar-dasar Jaringan Komputer.
- Iswantoro. (2020). Dasar-dasar Pemasaran: Teori dan Aplikasi.
- Kelsey, T. (2017). Introduction to Search Engine Optimization. *A Guide for Absolute Beginners*.
- Laudon, K. C. (2016). Management Information Systems. *Managing the digital firm*.
- Lina, I. F. (2020). Analisis Teori Pemasaran. *Jurnal PUSDANSI* 2(6), 1-10.
- Mohammad, A. (2021). Internet:.. *Pengertian, sejarah dan perkembangannya*, Penerbit Ilmu Teknologi .

- Moonis Javed, A. A. (2015). Classification of Web Pages as Evergreen or Ephemeral based on content. *2015 International Conference on Computational Intelligence and Communication Networks*, 1.
- Muhyidin, A. W. (2020). Pengantar Teknologi Informasi dan Internet. *Informatika*.
- Nugroho, D. (2020). Teknik dan Strategi untuk Meningkatkan Traffik Situs Web. *Panduan Lengkap SEO*.
- Pratama, A. &. (2021). Keterampilan Kerja dan Dinamika Industri.
- Pratama, A. (2022). Meningkatkan Visabilitas Website di Search Engine. *Teknik SEO Terbaru*.
- Ramadhan. (2023). Analisis Kualitas Website Dukcapil Kota Makasar dengan Metode WebQual 4.0 Dalam Bentuk Buku Karya Ilmiah. *Tugas Akhir Telkom University*.
- Rizal, V. Z. (2019). Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram pada Toko Kue Selebriti Bandung MAKUTA @BANDUNGMAKUTA Terhadap Kesadaran Merek. (I. Komunika, Red.) *Jurnal Komunikasi*.
- Setiadi, D. (2022). Pengaruh Loyalitas Terhadap Loyalitas Pelanggan IndiHome di Kota Bandung Pada Tahun 2022. *Tugas Akhir*, 17-19.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* . Jawa Timur : CV PUSTAKA ABADI .
- Utami Nugraha, S. D. (2019). Strategi Digital Branding Media Sosial Instagram PT. Kereta Api Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @keretaapikita). *Tugas Akhir Telkom University*.
- Van, N. T. (2020). An Empirical Study on Search Engine Optimization . *TEST Engineering & Management* , 1775-1780 .
- zaki, i. (2023). strategi pemasaran. *jurnal ekonomi*, 156-178.