

HALAMAN PERSEMBAHAN

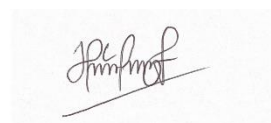
Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang di Direktorat PUTI Telkom University, serta mampu menyelesaikan Laporan Magang ini. Karena tanpa nikmat-Nya, mungkin penulis belum tentu bisa menyelesaikan kegiatan ini dari awal hingga akhir.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Karena tanpa dukungan dan bantuan serta dorongan dari mereka, penulis belum tentu bisa menyelesaikan kegiatan ini dengan baik. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Pak Hilfan selaku kepala divisi digital branding
2. Kak Niswa selaku HRD pada divisi digital branding
3. Kak Meilina dan Mas Ajid selaku pembina lapangan magang penulis
4. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. selaku Pembimbing akademik saya yang telah membantu dalam proses laporan magang saya.
5. Ibu Sri Widaningsih, S.psi., M.M. selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran tahun 2024, Universitas Telkom.
6. Pak Sampurno selaku Dosen Wali saya yang juga telah membantu dalam proses magang.
7. Kedua orang tua, mama dan papa saya yang telah memberikan dukungan, dorongan dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan magang.
8. Seluruh teman-teman terdekat penulis yang memberikan dukungan dan dorongan dan semangat penulis sehingga bisa menyelesaikan laporan dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan ini. Namun penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam melaksanakannya. Oleh karena itu, diharapkan memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk dapat dijadikan pembelajaran sehingga dapat menjadi timbal balik bagi penulis di masa yang akan datang

Bandung, 22 Juli 2024



Ardita Clara