

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	3
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
1.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	4
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Batasan Masalah.....	8
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.3 Pemasaran Digital.....	13
2.1.4 Digital Branding.....	14
2.1.5 Search Engine Optimization (SEO).....	17

2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		16
3.1	Pendekatan Penelitian.....	25
3.2	Jenis Penelitian.....	26
3.3	Karakteristik Penelitian.....	27
3.4	Tahapan Penelitian.....	28
3.5	Pengumpulan Data.....	29
3.5.1	Instrumen Pengumpulan Data.....	29
3.5.2	Sumber Data Penelitian.....	30
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.4	Objek Observasi.....	34
3.5.5	Tahapan Observasi.....	35
3.5.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.5.7	Teknik Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Hasil Akhir (Luaran).....	44
4.1.1	Optimalisasi SEO On-page dan Off-page.....	44
4.1.2	Pengelolaan Konten Digital.....	45
4.1.3	Peningkatan Visibilitas Online.....	46
4.1.4	Dokumentasi dan Laporan.....	48
4.2	Sub Bab Tambahan.....	48
4.2.1	Penggunaan Tools AI.....	48
4.2.2	Kolaborasi Tim.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		54