

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Erlita Khrisinta Dewi, Nurul Salehawati, & Eko Susanto. (2023). *Manajemen Pemasaran Produk* (Jilid 1). Yogyakarta: Suluur Pustaka.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ariansyah, P., & al. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.

Referensi Jurnal, Skripsi, dan Sejenisnya

- Andhikara candraditya natadisastra (2024) *Digital Branding bank BJB Cibinong dalam membangun brand awareness bjb DIGI melalui Instagram @bankbjbcibinong - dalam bentuk buku karya ilmiah*. Universitas Telkom, Bandung
- Andri Yusuf (2023) *Implementasi Manajemen Pemasaran pada Divisi Marketing PT. Gapura Kembar Teknindo*. Universitas Telkom, Bandung
- Anggraeni, V. B., & Iriani, I. (2021). Analisis strategi pemasaran produk tikar dengan konsep 4P (Price, Product, Place, Promotion), AHP (Analytical Hierarchy Process) dan TOPSIS di CV. XYZ. *Juminten*, 2(3), 167–178.
- Arsandi, A. Y. (2024). *Implementasi manajemen pemasaran pada Divisi Marketing PT. Gapura Kembar Teknindo* (Tugas Akhir). Bandung: Telkom University.
- Das, S. (2021). A systematic study of integrated marketing communication and content management system for millennial consumers. In S. Das (Ed.),

Innovations in Digital Branding and Content Marketing (pp. 91-112).
doi:10.4018/978-1-7998-4420-4.ch005

Diaz Setiadi. (2023). *Pengaruh Loyalty Program Terhadap Loyalitas Pelanggan IndiHome di Kota Bandung pada Tahun 2022* (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung.

Idris, S. (2023). *Pengaruh strategi digital marketing terhadap keputusan pembelian konsumen melalui pendekatan relationship marketing* (Tesis). Universitas Hasanuddin, Makassar.

Langsadewa Damar Hartono (2024) *Pengaruh Penerapan Search Engine Optimization terhadap Keputusan Pembelian di Shopee pada Mahasiswa di Kota Bandung*. Universitas Telkom, Bandung

Langsadewa Damar Hartomo. (2022). *Pengaruh penerapan Search Engine Optimization terhadap keputusan pembelian di Shopee pada mahasiswa di Kota Bandung* (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung.

Mochamad Fikri Marzuki (2022) *Analisis dan pengembangan konten Social Media Marketing Pada Instagram @INDIHOME.KUNINGAN Tahun 2022*. Universitas Telkom, Bandung

Natania, A. T., & Dwijayanti, R. (2024). *Pemanfaatan platform digital sebagai sarana pemasaran bagi UMKM*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(1), 3.

Niranjika, L. G. H. U., & Samarasighe, G. D. (2019). *Exploring the effectiveness of search engine optimization tactics for dynamic websites in Sri Lanka*. In *MERCon 2019 - Proceedings, 5th International Multidisciplinary Moratuwa Engineering Research Conference*. doi:10.1109/MERCon.2019.8818903

Nurjanah, I. (2023). *Implementasi pemanfaatan digital signage system sebagai media promosi MP Mart prodi D3 Manajemen Pemasaran tahun 2023* (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung.

- Raka Alfajri, M. (2020). *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan Tiket.com* (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung.
- Simmons, M., & Flannery, T. (2023). *Maximizing online visibility, the importance of search engine optimization on Google*. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 4(5), 1.
- Setiawan, A. B., & Santosa, P. I. (2021). *Analisis search engine optimization (SEO) pada layanan sistem informasi ketenagakerjaan*. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 16(2), 161.
- Utami Nugraha, S. D. (2019). *Strategi digital branding media sosial Instagram PT. Kereta Api Indonesia* (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @keretaapikita) (Tugas Akhir). Telkom University, Bandung.

Referensi dari Website

- APJII (Asosiasi Penyelenggaran Jasa Internet Indonesia) Retrieved April 27, 2024, from <https://apjii.or.id/>
- Telkom University IT. (n.d.). Retrieved April 27, 2024, from <https://it.telkomuniversity.ac.id/>