

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT.Pegadaian sebagai salah satu instrumen keuangan yang telah dikenal sejak dulu berperan penting dalam mendukung aktivitas ekonomi masyarakat. PT.Pegadaian, dengan model bisnisnya yang unik, telah menjadi bagian integral dari struktur keuangan di banyak negara, memberikan layanan yang vital bagi individu dan bisnis dalam mengatasi kebutuhan finansial mendesak. Selain itu PT.Pegadaian merupakan Perusahaan di bidang jasa dengan syarat yang semakin mudah dan bunga yang ringan, membantu Masyarakat dengan mudah dalam memenuhi kebutuhannya.

Sejarah perkembangan perusahaan pegadaian mencerminkan evolusi kebutuhan keuangan masyarakat seiring berubahnya kondisi ekonomi dan sosial. Dari lembaga kecil yang beroperasi secara lokal hingga perusahaan besar yang memiliki jaringan nasional bahkan internasional, perusahaan pegadaian telah membuktikan keberadaannya sebagai pelaku utama dalam perekonomian global. Peran perusahaan pegadaian dalam perekonomian modern tidak dapat diabaikan.

Mereka tidak hanya memberikan akses keuangan bagi individu yang tidak memiliki jaminan atau akses ke lembaga keuangan formal lainnya, tetapi juga menjadi sumber likuiditas yang penting bagi bisnis kecil dan menengah yang seringkali kesulitan mendapatkan pembiayaan dari bank komersial. Salah satu Perusahaan yang memberi jasa pinjaman dengan bunga yang ringan yaitu gadai. Gadai merupakan sistem keuangan dengan bunga yang ringan, dan harga yang mengikat sesuai harga emas sekarang.

Gadai salah satu jasa yang mudah untuk membantu Masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Tetapi, jasa gadai ini masih mengikuti jaman dulu yang dimana nasabahnya kebanyakan dari orang lebih tua. Selain itu, sistem gadai di Perusahaan ini masih melakukan sistem manual yang dimana saat mengisi data harus menulis tangan dengan mengisi formulir untuk data gadai yang di catat di sistem, yang dimana tidak semua orang tua tidak terbiasa menulis karna sudah lama tidak menulis dan tidak terlihat.

Dengan mengikuti zaman, pegadaian menggunakan sistem teknologi dalam penggunaan sosial media khususnya pada media sosial media Instagram. yang dimana hampir jumlah pengguna Instagram global mencapai 1,63 Miliar tahun 2023. Jumlah ini mengalami peningkatan sebesar 12,2% disbanding tahun sebelumnya. Dengan ini sosial media Instagram salah satu sistem media untuk membantu mempermudah data nasabah.

Maka dari itu, Solusi yang tepat aktif di sosial media untuk membangun sebuah strategi agar lebih cepat dan efisien waktu. yang dimana melakukan sistem digital saat melakukan penulisan data nasabah.

1.2 Rumusan Masalah dan Solusi

1. Bagaimana proses operasional perusahaan dapat ditingkatkan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas?
2. Apa masalah utama yang dihadapi dalam sistem informasi perusahaan dan bagaimana solusi teknologi informasi dapat diterapkan untuk meningkatkan kinerja sistem?
3. Bagaimana meningkatkan jam kerja karyawan untuk meningkatkan layanan pelanggan dan penjualan?
4. Bagaimana cara Perusahaan agar mendapatkan nilai baik dari nasabah ?

5. Bagaimana cara mempermudah nasabah saat mengisi data?

Melalui penerapan sistem teknologi, seperti menggunakan sosial media, perusahaan dapat menerapkan sosial media untuk memudahkan dan efisien dalam waktu, meningkatkan kemudahan dalam mengisi data dan mengurangi risiko kesalahan.

Selain itu, dengan adanya penerapan sosial media dapat membangun sistem informasi terpadu yang mencakup semua fungsi perusahaan, mulai dari manajemen persediaan hingga keuangan, dapat meningkatkan visibilitas data, mempercepat proses pengambilan keputusan, dan mengurangi redundansi data.

Dengan adanya sosial media dapat membantu lebih meringankan informasi - informasi yang terkait dalam produk PT Pegadaian, termasuk dapat mempromosikan produk kepada nasabah dengan mudah dan jelas, dapat meningkatkan pemahaman produk pegadaian kepada nasabah dengan cepat. Ini akan membantu dalam memberikan layanan pelanggan yang lebih baik, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan meningkatkan penjualan.

1.3 Tujuan

1. Dengan menggunakan sistem digital PT Pegadaian lebih canggih dalam segala akses
2. Membuat *strategi* dengan cara mempromosikan sebuah produk agar nasabah tersebut tertarik, membuat sebuah poster yang berbentuk gambar dan pengumuman yang tertera agar mempermudah nasabah dalam mencari informasi dengan cara memposting di sosial media khususnya "Instagram"

3. Dengan menerapkan teknologi digital seperti membuat salah satu sosial media dapat membangun informasi yang lebih mudah ,dan data yang akurat

1.4 Batasan Masalah

Proyek kerja yang sedang dikerjakan dalam membangun PT Pegadaian agar lebih maju dan canggih , Dengan cara membuat sebuah Teknologi Digital salah satunya membangun sosial media yaitu “ Instagram” . Dengan menerapkan Sosial Media Instagram agar dapat membantu memudahkan nasabah dalam mencari informasi- informasi mengenai PT Pegadaian dengan lebih cepat dan canggih tanpa harus mengunjungi *outlet* secara langsung. Dengan pembuatan Sosial Media Instagram selain memberikan informasi dapat memberikan pengumuman jadwal pelayanan dan diskon dalam produk dengan sistem pembuatan poster atau video untuk memperkenalkan kepada nasabah dengan sistem yang canggih dan penerapan Teknologi Digital.

Produk yang akan dibangun kedepannya, membuat sebuah video/poster yang berisi mengenai produk – produk PT Pegadaian dan mencantumkan di pembuatan video untuk mempromosikan apa saja produk yang sedang diskon dan *vocher* untuk nasabah. Selain itu, dapat membuat poster mengenai informasi tentang produk pegadaian salah satunya, seperti pster cicilan emas dengan ditambahkan gambar gambar produk emas dan harga yang sesuai dengan harga promosi.

Sosial Media Instagram ini salah satu akses jalan untuk mempermudah sebuah informasi nasabah mengenai produk atau apa saja yang berhubungan tentang Perusahaan. Instagram ini dapat berteman dengan nasabah pegadaian yang sudah mengikuti lama atau saja nasabah yang baru mengenal PT Pegadaian dengan cepat dan canggih dapat melihat tanpa harus menuju ke *outlet* secara langsung.

1.5 Sub bab Tambahan

Untuk PT.Pegadaian kedepan agar dapat operasi pelayanan dengan lebih canggih seperti pada perusahaan lainnya, contoh pada Bank yang dimana sistem pekerja yang sudah modern mengikuti jaman dari tahun ke tahun. Untuk perusahaan PT.Pegadaia dapat membangun Teknologi Digital dengan cara membangun atau menerapkan berbagai sosial media seperti Instagram, Tiktok yang sedang populer untuk tahun ke tahun. Dengan cara membuat video – video yang menarik dengan sistem memperkenalkan sebuah produk – produk pegadaian. Atau dengan cara membuat poster, berita acara ,jadwal terkini ,diskonan atau *voucher* untuk mendapatkan sebuah potongan harga dan di uplod di Instagram untuk mempermudah pengiriman jaringan kepada nasabah.

1.6 Penjadwalan Kerja

No	Deskripsi Kerja	Agustus				September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Canvasing	■	■		■				■				■				■				■
2	Melayani Nasabah	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3	Pembuatan Konten			■	■							■	■		■		■		■	■	
4	Cross-Selling		■		■		■		■		■		■		■						
5	Survei KUR		■		■		■		■												

Tabel 1 1 Pendjawalan Kerja

No	Deskripsi Kerja	Januari				Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Canvasing	■	■		■				■				■				■				■
2	Melayani Nasabah	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3	Pembuatan Konten											■	■		■		■		■	■	
4	Cross-Selling		■		■		■		■		■		■		■						

Tabel 1 2 Penjadwalan Kerja